

A FÉ NAS MÍDIAS: CARLO ACUTIS O “PADROEIRO DA *INTERNET*”

Faith in the media: Carlo Acutis “Patron saint of the Internet”

Fe en los medios: Carlo Acutis el “Patrón de internet”

Ana Maria da Cunha Rosado¹

Resumo: O presente artigo busca realizar um debate sobre a relação da tradição e da tecnologia, tendo como pano de fundo a Igreja Católica, uma das mais antigas e tracionais do mundo. As mídias despontam como um desafio e também uma contribuição para propagação da fé e aproximação com os fiéis. Neste contexto o jovem Carlo Acutis surge como marco da relação entre o catolicismo e as mídias, sendo primeiro santo de sua geração e considerado “Padroeiro da *Internet*”. O objetivo é demonstrar como as tecnologias influenciam até mesmo os ambientes mais tradicionais e a metodologia tem base qualitativa e usa como ferramentas a revisão bibliográfica e pesquisas em mídias digitais, abordando desde a morte de Acutis em 2005 até a eleição do Papa Leão XIV em 2025.

Palavras-chave: Carlo Acutis. Igreja Católica. Mídias Digitais. Tradição.

Abstract: This article search to hold debate on the relationship between tradition and technology, have the foundation of the Catholic Church, one of the oldest and traditional in the world. The media emerge as a challenge and also a contribution to the propagation of faith and approach with the faithful. In this context, the young Carlo Acutis stands out as a milestone in the relationship among Catholicism and social media, being he first saint of his generation and considered “Patron Saint of the Internet”. The objective is to demonstrate how technologies influence even the most traditional environments and the methodology has a qualitative basis and use bibliographic review and research in digital media of a tools, covering everything from the death of Acutis in 2005 to the election of Pope Leo XIV in 2025.

Keywords: Carlo Acutis. Catholic Church. Social Media. Tradition.

Resumen: Este artículo busca sostener un debate sobre la relación entre tradición y tecnología, en el contexto de la Iglesia Católica, uma de las más antiguas y tradicionales del mundo. Los médios de comunicación surgen como un desafio y también uma contribución a la propagación de la fe y al acercamento con los fieles. En este contexto, el joven Carlo Acutis surge como un hito em la relación entre el catolicismo y los médios de comunicación digitales, siendo el primer

¹ Doutora em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, mestre em Planejamento Urbano e Regional e licenciada em História pela UNIVAP. E-mail: anam.rosado@hotmail.com; Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7733197842013753>; Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0002-6811-5088>.

santo de su generación y considerado “Patrono de Internet”. El Objetivo es demostrar como las tecnologías influyen incluso en los entornos más tradicionales y la metodología tiene una base cualitativa y utiliza como herramientas la revisión bibliográfica y la investigación en medios digitales, abarcando desde la muerte de Acutis em 2005 hasta la elección del Papa León XIV en 2025.

Palabras clave: Carlo Acutis. Iglesia Católica. Medios digitales. Tradición.

Introdução

As mídias digitais despontam como espaço de trocas sociais e informacionais em constante crescimento na sociedade atual, as mudanças ocorrem em velocidade acelerada e por vezes a tradição perde espaço. Contudo, as redes são também importante instrumento para preservação da tradição, da cultura e da história.

Até mesmo a Igreja Católica, uma das maiores e mais antigas do mundo, passa a ver nas mídias uma forma de aproximação com os fiéis e propagação da fé, principalmente devido a Carlo Acutis jovem que em vida demonstrou grande amor pela eucaristia e deu os primeiros passos rumo a introdução da igreja e de sua história nas mídias.

O jovem Acutis criou um site para documentar e divulgar os Milagres Eucarísticos, porém antes de concluir sua criação o jovem acabou falecendo, mas seu legado permaneceu chegando ao conhecimento da igreja que finalizou e o colocou nas redes.

Os representantes da igreja ficaram encantados com a catalogação dos milagres que foi realizada por Acutis, e perceberam que nem mesmo a instituição tinha um site voltado a seus milagres e nenhuma página tão rica em informações para acesso popular. Por suas contribuições com o catolicismo e posteriormente os milagres a ele atribuídos, Carlo Acutis desponta como primeiro santo de sua geração e foi responsável por aproximar a igreja dos jovens e das mídias digitais, mostrando como essa poderia ser uma porta de entrada para novos fiéis e até mesmo para preservar a história e a tradição da igreja.

Este artigo tem por objetivo apresentar como o espaço das mídias aproximou a igreja dos jovens, bem como o espaço das redes como um local de religiosidade e preservação cultural e histórica.

A metodologia possui caráter qualitativo ao demonstrar aspectos da igreja e a relação entre tradição e modernidade e usa como ferramentas de pesquisa a revisão bibliográfica, análise de dados e pesquisas, material de redes sociais e sites oficiais relacionados à igreja, jornais e mídias de informação online e imagens que ajudam a ilustrar os debates apresentados.

O uso de diversos *sites*, jornais *online* e dados retirados de redes sociais fortalece as mídias como fonte rica de pesquisa, combinadas com análises e uso de referências bibliográficos.

Discussão

Em um mundo cada dia mais conectado, e em constante mudança, a tradição e o passado ainda tem espaço?

Nosso cotidiano parece cada dia mais vinculado às mídias digitais e a informação, nessa Era Digital vivemos de forma acelerada e, como apontado por Milton Santos (2013) em seus estudos, a globalização nos leva a uma sociedade conectada e acelerada na qual a informação é a principal “arma” para se ter poder e controle social, econômico e cultural.

Santos (2013) aborda os impactos da globalização com grande ênfase no espaço de um ponto de vista geográfico, contudo seus apontamentos nos guiam para as sociedades altamente influenciadas pelas mudanças deste meio. Partindo deste ponto como uma igreja tão tradicional e secular como a católica poderia manter-se viva no período de maiores mudanças e de muito olhar para o futuro e de pouco (ou nenhum para o passado)? Inicialmente devemos procurar entender o que é tradição e a sua importância para o catolicismo.

Segundo o dicionário *online* Michaelis.uol tradição tem por significado ato ou efeito de transmitir algo, a transmissão de lendas, ritos, costumes realizados no decorrer do tempo passando de geração em geração que serve de memória, o que se pratica por hábito ou costume adquirido, por fim o conjunto de ideias e valores culturais, espirituais e morais.

Já para o catolicismo a tradição está ligada inteiramente à Escritura, aos atos e palavras de Jesus iniciando com as interpretações dos Apóstolos e seguindo até os presentes dias. No livro “Sou católico: vivo minha fé” (2024) de autoria da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) a tradição é descrita como algo vivo, que segue a imutável Palavra de Jesus e é a fé autêntica passada por aqueles que nos antecederam preservando a fidelidade à doutrina, mas sendo viva nas interpretações nas novas linguagens e culturas.

O livro, acima citado, ainda faz questão de diferenciar a tradição do tradicionalismo, apontando que o segundo seria o apego conservador a determinados princípios, ritos e costumes que se opõem a novas tendências da sociedade e da própria igreja. Portanto, com base nas definições de tradição podemos concluir que tradições ajudam a preservar histórias, culturas, ritos, identidade e costumes de um grupo social. E para a Igreja Católica é um de seus principais

pilares, a tradição e o Magistério da Igreja são as bases para fé católica, a herança dos Apóstolos para as gerações que os sucederam.

Por muitas vezes o tradicionalismo esteve presente na igreja tanto por parte de seus líderes quanto de seus fiéis, mas se considerarmos a colocação da CNBB (2024) podemos dizer que referente a tradição a igreja mantém em união as mudanças e novas formas de propagação da fé como proposto uma tradição viva. Neste caso uma tradição vinculada às mídias digitais, as redes que dominam a sociedade e são as principais fontes de comunicação nos dias atuais.

A fé passa a estar presente também neste meio e através dele conecta fiéis no mundo todo e permite maior proximidade entre eles e a igreja que tem sua base na Itália no Vaticano. Se antes os ritos em latim, as missas no Vaticano e ver o Papa era algo distante para muitos católicos, hoje ocorre transmissão ao vivo com tradução simultânea para inúmeras línguas permitindo a conexão de fiéis com o coração político da igreja de qualquer parte do mundo pela televisão e pela internet.

Portanto, as redes sociais não servem apenas como lazer, diversão ou trabalho, são também espaços de informação e compartilhamento social, de propagação cultural e identitária bem como de preservação, visto que mesmo que mudanças venham a acontecer, as tradições podem encontrar no espaço digital uma forma de preservação e propagação da cultura e tradições de um grupo.

Inúmeras são as pesquisas que já apontam para digitalização como ferramenta de preservação documental e historiográfica e diversos os exemplos de acervos digitais disponibilizados por museus, centros de estudos, prefeituras e instituições diversas que encontram no meio digital uma forma de preservar aquilo que pode ser fisicamente destruído.

A Igreja Católica demora a perceber o quão rico este espaço digital poderia ser, mas quando o faz passa a usá-lo como ferramenta de propagação da fé e pode-se destacar como ponto de partida dessa relação iniciativa de Carlo Acutis, hoje conhecido popularmente como “Padroeiro da Internet” e primeiro santo de sua geração.

O padroeiro da internet: Carlo Acutis o Santo da Era Digital

No ano de 1991 nascia Carlo Acutis, desde muito pequeno o jovem italiano demonstrava grande fé e amor por Deus, frequentando igrejas católicas e possuindo grande interesse na Eucaristia e nos Milagres Eucarísticos. Movido por sua curiosidade, amor e conhecimento em programação e informática, Carlo cria um *site* dedicado à evangelização, documentando e

compartilhando os milagres Eucarísticos reconhecidos pela igreja. Desta forma unindo devoção e a modernidade o jovem cria um marco na igreja, e após seu precoce falecimento passa a ter a vida investigada tornando-se beato e prestes a ser canonizado como santo, o primeiro de sua geração, segundo Rhanna Felicio (2024) em matéria para o portal A12 ¹.

Para Rhanna (2024) a canonização de Acutis (que seria em abril de 2025, mas foi adiada para 07 de setembro do mesmo ano devido ao falecimento do Papa) indica como as tecnologias podem ser aliadas da fé, quando usada para evangelização, criatividade e de forma eficaz para levar conhecimento sobre a igreja. Segundo a jornalista “Sua canonização reforça a importância de adaptar-se aos meios de comunicação atuais, sem perder a essência da mensagem cristã [...]”.

Com a iniciativa de Carlo Acutis a Igreja Católica percebe uma forma de se aproximar dos jovens, em um mundo conectado pelas redes virtuais estar inserido neste contexto era importante para propagar a fé e até mesmo organizar e manter viva sua história e tradições.

Em um momento onde o catolicismo perdia forças, Carlo Acutis surge como uma chama de esperança e fé, com base nos relatos da família do jovem e nos milagres atribuídos e já é beato da igreja, aguardando sua canonização como santo e popularmente é chamado Padroeiro da *Internet*.

Até a conclusão deste trabalho Carlo não foi canonizado, portanto não se sabe o título oficial que deve receber da igreja, contudo estipula-se que será relacionado a internet devido a sua história e a forte relação das mídias com a juventude atual. De todo modo é notável a influência de Acutis na postura que a Santa Igreja passa a adotar principalmente no que diz respeito aos meios oficiais de comunicação e até mesmo com redes sociais dos papas.

Até mesmo os santinhos de representação do jovem já possuem um ar moderno, jovial com uso de calça jeans e camiseta, junto a elementos do catolicismo como terços e até mesmo a hóstia sagrada (Figura 1).

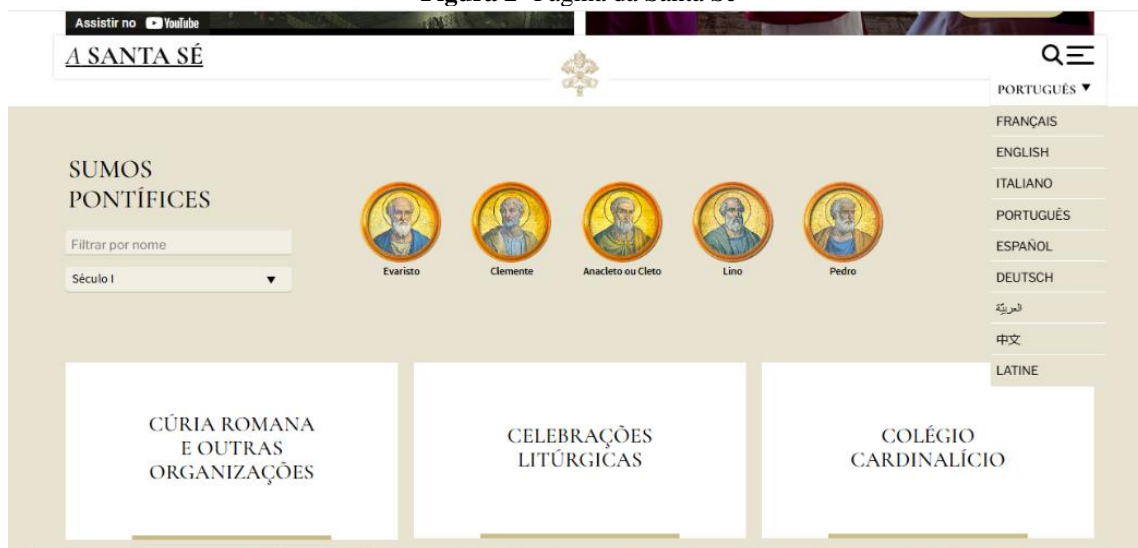
Os *sites* nos levam não só a uma proximidade com a igreja hoje, mas também com seu passado, o Vaticano possui sua página oficial onde é possível navegar por documentos, bibliotecas, a história dos pontífices, links de outros *sites* relacionados a diocese de Roma além de um *tour* virtual e notícias da Santa Sé, o portal originalmente em italiano possui tradução simultânea para a língua daquele que o acessa (figura 2).

Figura 1 – Imagem Carlo Acutis



Fonte: *site Loja Todos os santos*, 2025.²

Figura 2- Página da Santa Sé



Fonte: *site Vaticano*, 2025.³

O *site* criado por Carlo Acutis reunia histórias dos diversos Milagres Eucarísticos ocorridos pelo mundo, sendo fonte de conhecimento e de preservação da história e da memória da igreja, reunindo em um só lugar dados e documentos sobre os milagres que evidenciam para

²Disponível em: <https://www.lojatodosossantos.com.br/santos-22571444?pagina=4>. Acesso em: 22 de nov.2025

³ *Site Vaticano*, Santa Sé: <https://www.vatican.va/content/vatican/pt.html>. Acesso em: 30 jul. 2025

a fé católica a presença do corpo de Jesus Cristo na hóstia sagrada. O *Miracolie Eucaristici* é hoje mantido e alimentado pelo Vaticano, com mapas, listas dos milagres e acesso em diversos idiomas para facilitar a difusão dos textos. A figura 3 mostra a página inicial e os tópicos que o site contém, sendo um legado de Acutis e um marco para o vínculo entre a Igreja Católica, as mídias digitais e os jovens.

Figura 3 – Página Carlo Acutis.



Fonte: *Miracolie Eucaristici*. 2025.⁴

Carlo Acutis é um marco do encontro da tradição com os avanços tecnológicos, primeiro santo de uma geração já carrega a *internet* como seu símbolo ao usar as mídias como o Papa Leão XIV reforça que devem ser usadas: propagação da fé, do amor e conhecimento do catolicismo. O uso dessa linguagem mais próxima, não só dos jovens, mas de uma sociedade cada dia mais conectada impacta diretamente no número de seguidores, que segundo dados do Vaticano apontam para o aumento anual no número de católicos no mundo desde 2022, segundo *Vaticano News*.

Carlo foi fundamental para inserir nas mídias digitais a tradição católica, o primeiro santo da Era Dígita já recebeu o título popular de “Padroeiro da *Internet* e tornou-se referência

⁴ Site Carlo Acutis: <https://www.miracolieucaristici.org/pr/Liste/list.html> . Acesso em: 30 jul. 2025

para diversos jovens católicos e levantou o debate que hoje, como será apresentado, segue vivo no coração do Vaticano.

Da tradição a modernidade: o papel das mídias digitais na igreja

Antes da propagação da internet em larga escala como meio de comunicação e interação as rádios e emissoras de televisão detinham esse papel tecnológico informacional. Dentro deste contexto a igreja passa a ter proximidade com seus fiéis ao usar destes meios para propagar a fé e conhecimentos da doutrina através das redes como Canção Nova e Aparecida, de programas nas rádios e até mesmo transmissão ao vivo de missas em grandes emissoras como a Rede globo aos domingos pela manhã.

No Brasil um dos precursores da evangelização usando das mídias tecnológicas disponíveis foi o Padre Marcelo Rossi, conhecido por suas músicas, livros e pelo uso da rádio e da TV como propagadoras da fé buscando alcançar principalmente os jovens. Em seu livro “Batismo de fogo” Padre Marcelo cita que chegou a receber o título de “Evangelizador do Milênio”, o prêmio Van Thuân concedido pelo Vaticano por seus serviços prestados a evangelização usando das redes disponíveis na época, Rossi (2020).

Mesmo com as transmissões de missas e programas e esse reconhecimento da evangelização neste meio o Vaticano sempre se manteve discreto com o uso das mídias, as imagens divulgadas eram os oficiais em eventos como Conclaves, homilias do Papa, pronunciamentos do pontífice ou mesmo nos casos de morte dos papas.

Essa relação passa a mudar com a descoberta dos planos para criação do *site* de Carlo Acutis e com o fortalecimento da *internet* e as conexões nas redes sociais permitindo maior interação entre os fiéis e os representantes da Igreja, além de fortalecer o vínculo com os jovens e permitem propagar e documentar a história da igreja.

O próprio Vaticano possui um *site* dedicado não só as notícias, mas também a história com espaço de biblioteca online, documentos que podem ser acessados e obras catalogadas. No Brasil muitas paróquias vão aderir as páginas em redes como *Youtube*, *Facebook*, *Instagram* e sites para propagação das missas, eventos e dados bem como sua história.

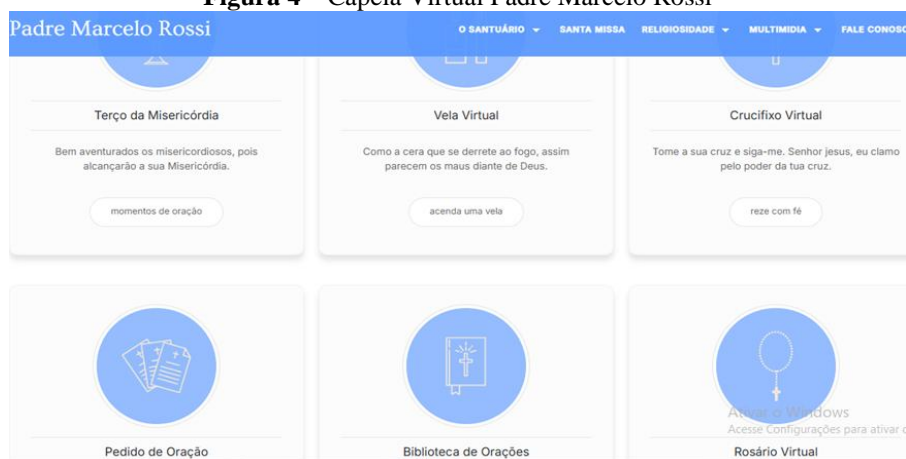
Um exemplo de destaque seriam as redes de Aparecida que além de manter os devotos informados com notícias da cidade que recebe diariamente milhares de fiéis, ainda transmite missas, notícias do Santuário Nacional de Aparecida e compartilha partes de sua história bem

como permite o contato da cúria local com pesquisadores para obtenção de documentos online ou agendamento de visitas no acervo físico.

Muitos padres e religiosos usam as mídias para propagar a fé estando assim mais próximos do povo, além do Padre Marcelo, já citado, que possui canais nas mídias e um site dedicado a igreja possuindo até mesmo uma capela virtual (figura 4).

Também podemos citar Frei Gilson que com as orações do Rosário da Madrugada ao longo do período da quaresma tornou-se símbolo da expansão católica nas mídias digitais ao atingir mais de 1 milhão de visualizações em sua transmissão ao vivo do Rosário (figura 5). A grande quantidade de pessoas simultâneas em uma live religiosa levou o frei a estar entre os assuntos mais comentados das redes e usar mais vezes de seus canais online para contato com os católicos de todo mundo.

Figura 4 – Capela Virtual Padre Marcelo Rossi



Fonte: Site Padre Marcelo Rossi, 2025.⁵

⁵ Site Padre Marcelo Rossi: <https://www.padremarcelorossi.com.br/CapelaVirtual.php>. Acesso em: 29 jul. 2025

Figura 5 – Frei Gilson 1 milhão de visualizações



Fonte: Canal *Youtube* Frei Gilson, 2025.⁶

A união de tantas pessoas na madrugada para rezar mostrou como as redes ajudam a propagar a fé e conectam fiéis no mundo todo em torno de uma religião que também representa a cultura e identidade de muitas pessoas. Contudo a transmissão *online* de missas, orações e bençãos ganhou forças não só pelo fortalecimento das redes digitais, mas também pela necessidade. No ano de 2020 com o isolamento social causado pela propagação do SARS COVID-19, o Corona Virus, as missas e encontros presenciais foram suspensos e como forma de manter os fiéis conectados e confortados em um momento delicado as paróquias ao redor de todo mundo passaram a adotar as transmissões ao vivo no *Youtube* e em redes como *Facebook* e *Instagram*.

Esses momentos foram importantes para manter a união em um momento de separação física e mostrar o poder positivo do impacto das redes sociais no nosso cotidiano, além de mostrar a igreja um caminho para maior proximidade com fiéis e de atração dos jovens para fé. Um momento emblemático, transmitido ao vivo pelas mídias na internet e na televisão, foi a benção “Urbi et Orbi” concedida pelo Papa Francisco em março de 2020 em um momento de tensão mundial, a cena ficou marcada na memória de muitos por mostrar o Papa caminhando

⁶ Frei Gilson: <https://www.youtube.com/c/FreiGilsonSomdoMonteOFICIAL>. Acesso em 29 jul. 2025

solitário na praça e falando para o espaço físico vazio mesmo que assistindo por muitos pelos canais de transmissão (figura 6).

Figura 6 – Papa Francisco benção *Urbi et Orbi* 2020



Fonte: *Vatican News*, 2025.⁷

Bauman (2005) reforça como a comunidade é importante para manter a tradição e também para ser abrigo frente as mudanças constantes da globalização, para igreja a comunidade é essencial. Dessa forma as conexões *online* durante a pandemia ajudaram a fortalecer os vínculos e abrandar a solidão.

Papa Francisco ainda marcou fortemente a presença do catolicismo nas redes, o pontífice possuía uma conta na rede social Instagram onde compartilhava através da equipe do Vaticano mensagens, fotos e reflexões. Com selo de verificação e mais de 10 milhões de seguidores a rede ainda existe mesmo que inativa após o falecimento de Francisco em abril de 2025; nas redes do papa foram divulgadas suas últimas imagens em vida e até mesmo a notícia de seu falecimento.

Em seu funeral inúmeras pessoas entravam nas filas para ver o corpo do papa e empunhavam celulares tirando fotos e *selfies*, tal fato gerou um contraste entre os que buscavam o local para oração e despedida e aqueles que apenas queriam registros e visualizações nas redes gerando um forte debate sobre o uso de celulares em locais indevidos, respeito e empatia.

⁷ Papa Francisco benção *Urbi et Orbi* 2020: <https://www.vaticannews.va/pt/papa/news/2020-03/papa-francisco-coronavirus-bencao-urbi-et-orbi.html> . Acesso em: 29 jul. 2025

Uma rápida pesquisa no *Google* mostrou inúmeras matérias jornalísticas que abordam o fato, além de publicações e imagens em redes sociais de cidadãos que entraram no debate, a figura 7 evidencia esse momento ao retratar lado a lado duas manchetes sobre. A primeira manchete chama atenção por mostrar que o luto expressado no choro de uma freira se destacou em meio a horda de celulares; em outra surge o debate da tradição, mostrando que os católicos que presam pela tradição dos ritos ficaram incomodados com tal comportamento.

Figura 7- Funeral Papa Francisco



Fonte: *Google* imagens, 2025⁸

O conclave que se seguiu ao falecimento de Francisco mostrou a dualidade da tecnologia em meio a tradição, enquanto de um lado se seguiam os debates sobre o uso de celulares no velório, do outro o Vaticano intensificava a segurança contra vazamento de informações e procurava justamente as redes para manter os fiéis atualizados de forma oficial

⁸ Pesquisa “Pessoas com celulares no velório do Papa *Google* Imagens: https://www.google.com/search?sca_esv=c311fd178b8510f8&sxsrf=AE3TifO_96pMct6H7Ws3P2gYfmRSCP36vQ:1753883447651&udm=2&fbs=AIJpHxX5k-tONtMCu8aDeA7E5WMdDwGSuc8eBkl8hX51y2q6-r6qOmgvFs8yhx59bJgnXSSHSaXi7uLtgKX7K-NBAamkUzZZKA5kfvk-E8Fz48kFtj3FHUvfemj2kL-o-4Q5V84qLEEI25QMVO9Vz4nilWaOzIlv1BsVrP7_dg6zxRD0Gg780U9QHgdGJqU0PYFvYAiUTvW_cINMCvhLBwAbrRO-qOuQ&q=pessoas+com+celulares+no+vel%C3%B3rio+do+papa&sa=X&ved=2ahUKEwi7tf_-3OSOAxU8pZUCHT2VFGEQtKgLegQIERAB&biw=1360&bih=607&dpr=1. Acesso em: 30 jul. 2025

e organizada. Desta forma garantiram a segurança do rito e tradição, mas permitiram maior proximidade das pessoas com esse momento.

Entre a tradição de comunicar a escolha do novo pontífice pela fumaça branca da chaminé e as transmissões ao vivo da mesma e até a divulgação de imagens inéditas pela equipe do próprio Vaticano mostrando pela primeira vez cenas e ritos como: o espaço da votação, a primeira oração do papa escolhido, seu caminho até a sacada onde foi oficialmente apresentado ao mundo com o famoso *Habemus Papam*.

Grande parte dos olhares do mundo se voltou ao Vaticano não só por ser um momento histórico, mas também pela popularidade do momento em meio a cultura pop com o lançamento de um filme de nome Conclave que abordou o tema meses antes que o mesmo ocorresse oficialmente. Entre cenas baseadas nos momentos históricos e uma licença poética o filme evidenciou a tradicionalidade e a cultura pop tendo como centro o catolicismo e após o conclave de fato foram inúmeras as comparações entre cenas do filme e imagens divulgadas pelo Vaticano, como pode ser conferido em matéria do jornal *online* G1.

O Papa Leão XIV foi eleito sucessor de Francisco em 2025 e já em sua primeira fala deixou claro que as mídias são tanto uma ferramenta de conexão quanto um desafio na sociedade contemporânea. Ao explicar a escolha de seu nome citou o Papa Leão XIII que esteve junto aos trabalhadores frente as reformas da revolução industrial impulsionadas pelos avanços tecnológicos que impactaram fortemente a sociedade. Para Leão XIV assim como o antecessor ele deve lutar frente ao impacto das tecnologias principalmente no campo do trabalho com ênfase para questão da Inteligência Artificial (IA). Segundo matéria do jornal *online* UOL o Papa Leão XIV declarou:

Considerarei adotar o nome de Leão XIV. Há várias razões, mas a principal é que o papa Leão XIII, com a histórica encíclica *Rerum Novarum*, abordou a questão social no contexto da primeira grande revolução industrial [...] Hoje, a Igreja oferece a todos seu patrimônio de doutrina social para responder a mais uma revolução industrial e aos desenvolvimentos da inteligência artificial, que colocam novos desafios na defesa da dignidade humana, da justiça e do trabalho (Matéria jornal UOL, 2025).

Com sua fala Leão XIV deixa evidente sua preocupação com o uso da IA, mas também apontou em suas falas que o uso da tecnologia pode ser para o “bem”, como uma ferramenta de fé, amor e caridade. No dia 29 de julho de 2025 o Papa Leão XIV participou de um encontro de jovens influenciadores digitais no Vaticano e ressaltou os perigos da mídia, os desafios a

serem enfrentados e como os jovens podem usar as redes como forma de espalhar o amor ao próximo e compartilhar sua fé. Segundo matéria do jornal *online* G1 a basílica virou um mar de celulares, justamente pelo uso constante do mesmo pelos digitais *influencers*, ainda segundo reportagem do jornal o Papa teria dito:

Hoje, vivemos em uma cultura em que a dimensão tecnológica está presente em quase tudo. Este é um desafio que devemos enfrentar, refletindo sobre a autenticidade do nosso testemunho, sobre a nossa capacidade de ouvir e falar, e sobre a nossa capacidade de compreender e ser compreendidos. Temos o dever de trabalhar juntos para desenvolver uma forma de pensar, para desenvolver uma linguagem do nosso tempo que dê voz ao amor (Redação G1 Mundo, 2025).

Em sua fala é possível perceber o desejo de usar uma linguagem compatível com o período em que vivemos, aproximando assim a sociedade dos dogmas da igreja, como mostrado no início deste artigo sendo uma igreja tradicional e não tradicionalista, ou seja, mantendo viva sua cultura, dogmas e práticas, mas adaptando sua linguagem e relação com os fiéis de acordo com a sociedade da época.

Como prova de que apoia o uso moderado e informacional da tecnologia e da grande influência dos meios digitais na igreja o Papa Leão XIV assim como Francisco já possui uma conta na rede social *Instagram* onde conta com mais de 14 milhões de seguidores e ao ser lançado logo após sua posse como papa atingiu mais de dez milhões de seguidores em menos de 24 horas; desta forma, como título da manchete da *Veja online*, tornou-se um verdadeiro fenômeno na rede.

Considerações finais

A conexão pelas mídias digitais parece algo inevitável na nossa atual sociedade, mesmo a antiga e tradicional Igreja Católica Apostólica Romana acaba cedendo e percebendo como as redes podem aproximar e preservar a fé. Carlo Acutis inicia esse movimento inserindo sua religiosidade ao seu cotidiano como jovem em um era conectado, a pandemia fortalece a necessidade de conexão e nos presentes dias percebemos como este espaço plural pode ser aproveitado de diversas formas até mesmo para orações.

Considerando que a igreja é espaço de comunidade e de vivência de uma cultura e tradições podemos perceber que as redes sociais formam uma ligação comunitária mundial, como dito por Bauman (2005) a comunidade representa um abrigo frente aos efeitos da

globalização e de forma geral as comunidades se unem por ideias em comum: as identidades. As identidades podem ser analisadas divididas entre a nostalgia do passado e mudanças frente a chamada “modernidade líquida”, mas como um marco de um grupo e algo que o mantém unido independente das mudanças.

Desta forma a busca por uma identidade é a busca por segurança, segundo Bauman (2005), se considerarmos as constantes e aceleradas mudanças que as inovações trazem para a sociedade pode-se compreender como as comunidades se unem fortemente as suas identidades mesmo nas mídias digitais mantendo suas tradições, fé, ritos, cultura e história.

Pesavento (2014) nos mostra que a história e a cultura passam a não ter barreiras, fronteiras e ressalta que isto pode ser uma armadilha e trazer dificuldades ao trabalho dos historiadores, por outro lado permite maior amplitude de conhecimento e propagação de saberes, neste caso as redes sociais e mídias mesmo que apresentando problemáticas são também fontes ricas de saber e de cultura unindo povos e permitindo acesso de pesquisadores e no caso mostrado nesta pesquisa é um caminho para propagação da fé e da cultura que a permeia.

De fato, ver no século XXI a canonização de jovem santo que viveu na nossa época, usufruiu das tecnologias e usou de um meio recente e em larga expansão para sua santificação é algo inesperado e mostra como mesmo em um ambiente tradicional, de cultura e história consolidados as mídias digitais e os avanços tecnológicos tem impacto. Além disso evidencia a internet como o símbolo de uma geração, visto que Acutis mesmo que receba outro título oficial será sempre chamado “Padroeiro da *Internet*” por seus devotos.

Referências

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade: Entrevista a Benedetto Vecchi**. Rio de Janeiro- RJ: Zahar, 2005.

Sou católico: vivo minha fé. Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. 6.ed. Brasília- DF. Edições CNBB, 2024.

PESAVENTO, Sandra Jatahy. **História & História Cultural**. 3.ed.; 1. Reimp.- Belo Horizonte- MG: Autêntica Editora, 2014.

ROSSI, Marcelo. **Batismo de fogo: conheça a força da superação divina**. São Paulo- SP: Planeta, 2020.

SANTOS, Milton. **Técnica, Espaço, Tempo: Globalização e Meio técnico- científico-informacional**. 5.ed. São Paulo- SP. Editora da Universidade de São Paulo, 2013.

Aumento do catolicismo: <https://www.vaticannews.va/pt/vaticano/news/2025-03/annuario-pontificio-2025-e-annuarium-statisticum-ecclesiae-2023.html> . Acesso em: 30 jul. 2025

Carlo Acutis: <https://bibliotecacatolica.com.br/blog/destaque/site-carlo-acutis/#:~:text=O%20site%20www.miracolieucaistici.org,eucar%C3%ADsticos%20de%20odo%20o%20mundo>. Acesso em: 14 abril. 2025

Conclave: <https://g1.globo.com/pop-arte/cinema/noticia/2025/05/07/conclave-x-realidade-compare-o-momento-em-que-os-cardeais-se-reunem-para-a-votacao.ghtml>. Acesso em: 30 jul. 2025

Dicionário online: <https://michaelis.uol.com.br/busca?id=neGVI> . Acesso em 29 abril. 2025

Escolha do nome do Papa Leão XIV: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/afp/2025/05/10/leao-xiv-explica-a-escolha-do-seu-nome-pelo-seu-compromisso-com-a-questao-social.htm>. Acesso em: 30 jul. 2025

Frei Gilson: <https://www.youtube.com/c/FreiGilsonSomdoMonteOFICIAL>. Acesso em 29 jul. 2025

História de Acutis: <https://www.a12.com/redacaoa12/comunicacao/carlo-acutis-o-jovem-que-uniu-fe-tecnologia-e-santidade>. Acesso em: 30 jul. 2025

Influenciadores em encontro com o Papa Leão XVI: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2025/07/29/papa-leao-xiv-missa-influenciadores-catolicos-mar-celulares-video.ghtml>. Acesso em 30 jul. 2025

Instagram Papa Francisco: <https://www.instagram.com/franciscus/?hl=pt-br>. Acesso em: 29 jul. 2025

Instagram Papa Leão XIV: <https://www.instagram.com/pontifex/> . Acesso em 30 jul. 2025

Papa Francisco benção *Urbi et Orbi* 2020: <https://www.vaticannews.va/pt/papa/news/2020-03/papa-francisco-coronavirus-bencao-urbi-et-orbi.html> . Acesso em: 29 jul. 2025

Papa Leão fenômeno no *Instagram*: <https://veja.abril.com.br/coluna/veja-gente/papa-leao-xiv-se-torna-um-fenomeno-no-instagram/> . Acesso em: 30 jul. 2025

Pesquisa “Pessoas com celulares no velório do Papa Google Imagens: https://www.google.com/search?sca_esv=c311fd178b8510f8&sxsrf=AE3TifO_96pMct6H7Ws3P2gYfmRSCP36vQ:1753883447651&udm=2&fbs=AIjpHxX5k-tONtMCu8aDeA7E5WMdDwGSuc8eBkl8hX51y2q6-r6qOmgvFs8yhx59bJgnXSSHSaXi7uLtGKX7K-NBAamkUzZZKA5kfvk-E8Fz48kFtj3FHUvfemj2kL-o-4Q5V84qLEEi25QMVO9Vz4nilWaOzIlv1BsVrP7_dg6zxRD0Gg780U9QHgdnGJqU0PYFvYAiUTvW_cINMCvhLBwAbrRO-qOuQ&q=pessoas+com+celulares+no+vel%C3%B3rio+do+papa&sa=X&ved=2ahUKEwi7tf_-3OSOAxU8pZUCHT2VFGEQtKgLegQIERAB&biw=1360&bih=607&dpr=1. Acesso em: 30 jul. 2025

Site Carlo Acutis: <https://www.miracolieucaistici.org/pr/Liste/list.html> . Acesso em: 30 jul. 2025

Site Padre Marcelo Rossi: <https://www.padremarcelorossi.com.br/CapelaVirtual.php>. Acesso em: 29 jul. 2025

Site Vaticano, Santa Sé: <https://www.vatican.va/content/vatican/pt.html>. Acesso em: 30 jul. 2025

Site: <https://www.lojatosossantos.com.br/santos-22571444?pagina=4>. Acesso em: 22 de nov. 2025

Recebido em: 30 de julho de 2025
Aceito em: 19 de novembro de 2025
