



CULTURA DIGITAL Y LOS MEMES DE INTERNET: LA PROPAGACIÓN DE LOS DISCURSOS MACHISTAS EN RED

Digital Culture and the Internet memes: the widespread of sexist discourse

Cultura Digital e os memes de Internet: a propagação de discursos machistas

Alba Manuela Rolón Arzamendia¹

Juan Diego Corredor Mendez²

Ana Paula Domingos Baladeli³

Resumen: La cultura digital provoca distintos cambios en las prácticas sociales y en la manera como los discursos son generados. Así, surgen los memes de Internet que con su estructura y función contribuyen para la difusión de todos los tipos de discursos. Desde los Estudios Críticos del Discurso de Fairclough (2010), discutimos el papel de los memes de Internet como discursos ideológicos. Este artículo examina el discurso del influencer El Temach, quien promueve una narrativa sexista en la Internet, generando reacciones y críticas que se publican en forma de memes. Los resultados de estas publicaciones indican que los memes pueden representar una herramienta discursiva que une a personas con un punto de vista común y que, mediante el sarcasmo y la ironía participan en los debates en las redes.

Palabras clave: Cultura Digital. Memes. Discurso.

Abstract: Digital culture drives various changes in social practices and in the way discourses are generated. Thus, Internet memes emerge, which, with their structure and function, contribute to the dissemination of all types of discourses. Based on Critical Discourse Studies by Fairclough (2010), we discuss the role of Internet memes as ideological discourses. This article examines the discourse of the influencer El Temach, who promotes a sexist narrative on the Internet, generating reactions and criticisms that are published in the form of memes. The findings of these publications suggest that memes serve as a form of communication that unites

¹Graduanda em Relações Internacionais e Integração na Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA. E-mail: albarolon821@gmail.com ; Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8530800241476235>; Orcid iD: <https://orcid.org/0009-0000-4350-2500>.

² Graduando em História Licenciatura na Universidade Federal da Integração Latino-Americana – UNILA. E-mail: juancorredormendez@gmail.com; Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0423089488482574>; Orcid iD: <https://orcid.org/0009-0009-7914-9951>.

³ Doutora em Letras (Unioeste). Professora da Área de Letras e Linguística na Universidade Federal da Integração Latino-Americana - UNILA. E-mail: apdbaladeli@gmail.com; Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7590021840796219>; Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0001-8508-0350>.

individuals who shares similar perspectives through the use of sarcasm or irony they engage in debate in social media.

Keywords: Digital Culture. Memes. Discourse.

Resumo: A cultura digital prova diferentes mudanças nas práticas sociais e na forma como os discursos são gerados. Dessa forma, surgem os memes da Internet que, com sua estrutura e função contribuem para a propagação de todo tipo de discurso. Com base nos Estudos Críticos do Discurso de Fairclough (2010), discutimos o papel dos memes de Internet como discursos ideológicos. Este artigo analisa o discurso do influenciador El Temach, que promove uma narrativa sexista na Internet, gerando reações e críticas que são publicadas em forma de memes. Os resultados das publicações sugerem que os memes operam como forma de comunicação que une pessoas com perspectivas similares e através do sarcasmo e ironia se engajam nas discussões nas redes sociais.

Palavras-chave: Cultura Digital. Memes. Discurso.

Introducción

El discurso es una expresión práctica de las ideas de una persona que se materializa en el mundo, directamente relacionada y condicionada por estructuras sociales y de poder (Fairclough, 2001, 2010). Para los Estudios Críticos del Discurso - ECD, se considera el discurso como una producción sociocultural asociada a ideologías, construido por una práctica intencional que se materializa en diferentes textos.

En la cultura digital, los discursos producidos y compartidos adquieren proporciones vertiginosas y llegan a una audiencia amplia en poco tiempo. Rüdiger (2013) sostiene que, en la cultura digital, producto del proceso de globalización, los avances de las herramientas tecnológicas influyen en las transformaciones en el ámbito laboral, social y en el acceso a la información, creando así nuevas prácticas sociales. Según Recuero (2007), Milner (2012), Börzsei (2013); Shifman (2014), Baladeli (2025), con la digitalización y la integración del internet y las redes sociales en la vida cotidiana, textos multisemióticos como el meme se han convertido en una forma de comunicación y transmisión de ideologías.

Esta investigación exploratoria presenta el meme de Internet como objeto de análisis, entendido como un replicador cultural y una herramienta discursiva. Conforme Börzsei (2013); Shifman (2014); Vélez Herrera (2015), es necesario considerar que, aunque superficialmente se presentan como textos humorísticos e inofensivos, los memes se construyen basándose en valores, creencias e ideologías.

Desde los Estudios Críticos del Discurso - ECD o Estudios Críticos del Discurso – ECD (Fairclough, 2001), discutimos el discurso de los memes de Internet como un texto no neutral;

que conlleva significados, valores, creencias e ideologías. Los memes no son solo formas multisemióticas de transmisión de contenido, sino que también desempeñan el rol de herramienta ideológica que, mediante el humor y la ironía, comparten en poco tiempo sus significados con una gran audiencia (Börzsei, 2013; Chagas, 2018; Arango Pinto, 2022). “En la cultura digital, los memes se reinventan continuamente, se reciclan, van cargándose de significado a su paso por los espacios de comunicación dentro de Internet” (Arango Pinto, 2022, p. 122). Además, los memes son un elemento muy importante de la cultura digital porque representan un modo rápido de propagación de diversos tipos de discursos, incluso los de odio (Börzsei, 2013; Shifman, 2014). Este artículo examina el discurso del influencer conocido como El Temach, que promueve en sus redes sociales discursos sexistas y extremistas que desencanean reacciones y críticas que se publican en memes.

Los Estudios Críticos del Discurso

Para los estudios críticos del discurso (Fairclough, 2001, 2023), el discurso se concibe en la actividad social arraigada en contextos socioculturales, manteniendo un vínculo con las jerarquías sociales y de poder. El análisis crítico de discurso implica considerar su contexto y el significado que transmiten. Tanto los discursos verbales cuanto visuales, revelan las intenciones y los lugares sociales ocupados por sus productores. De esta manera, la ideología se entiende como el resultado de creencias, valores y formas de pensar representativas de un determinado grupo social, que puede comprender parte de su identidad a través de estos discursos (Fairclough, 2001, 2023).

las relaciones sociales, el poder, las instituciones, las creencias y los valores culturales son en parte semióticos, es decir, interiorizan la semiosis sin ser reducibles a ella. Así, aunque debamos analizar las instituciones políticas o las organizaciones empresariales como objetos parcialmente semióticos, sería un error tratarlas como puramente semióticas. El ACD se centra no sólo en la semiosis como tal, sino en las relaciones entre los elementos semióticos y otros elementos sociales. La naturaleza de esta relación varía entre instituciones y organizaciones y según el tiempo y el lugar, y debe establecerse mediante el análisis (Fairclough, 2023, p. 03).

La vida social está interconectada por factores económicos, laborales, políticos y culturales, todos factores relacionados de manera semiótica. Esto refiere que la utilización del lenguaje por los actores sociales es referida a lugares en los que ellos se encuentran diariamente; el comportamiento y la comunicación se encuentran muy alineadas a las estructuras sociales o

a los roles de participación, que son utilizados en la sociedad por el mismo individuo. Para el autor, “[...] el discurso es una práctica, no solo de representación del mundo, sino de significación del mundo, constituyendo y construyendo el mundo en significado” (Fairclough, 2001, p. 91).

En este contexto teórico y metodológico, el discurso es el resultado de una práctica social en la que actúan sujetos sociales, “se parte del discurso y se pasa a cómo debería cambiarse la realidad social; la ACD es una vía hacia la crítica, la explicación y el cambio de la realidad social existente” (Fairclough, 2023, p. 12). Los textos, ya sean verbales o multisemióticos, contienen indicios de la práctica social que circula socialmente en las estructuras sociales de poder. Así, es posible identificar en los textos quién habla, desde qué lugar social y con qué objetivo.

Cultura Digital y la Naturaleza de los Memes de Internet

Rüdiger (2013); Shifman (2014); Chagas (2018), Vieira y Amaral (2022), Baladeli (2025), destacan que la cultura digital estableció nuevos espacios de interacción y difusión de información, materializándose como un progreso en las prácticas sociales. El concepto de la cultura digital debemos entenderlo como una extensión local de las propias identidades culturales en los medios digitales. Según Arango Pinto (2022), “[...] la cultura digital, íntimamente relacionada con el advenimiento de las TIC, puede considerarse como un fenómeno que ha trastocado las áreas del quehacer humano, estableciendo cambios comunicacionales, cognitivos y emocionales” (p.119). En las exploraciones de las nuevas formas de lenguaje digital, contribuye a la formación inicial de los conceptos a respecto del tema, enlazándose fuertemente a los conceptos basados en la biología, ignorando los auges mediáticos (Rüdiger, 2013; Vélez Herrera, 2015).

Por lo tanto, al ampliar las fuentes de información, también crece el debate sobre la responsabilidad de lo que se publica en Internet (Bravo, 2014). En las redes sociales, la noción de democracia, de libertad de expresión o de libertad de opinión, fomenta la participación popular a través de comentarios en las publicaciones. La facilidad para proliferar contenidos de diferente naturaleza y propósito también favorece la aparición de acciones ilícitas y desinformación (Santiago, 2021).

Históricamente, el uso de las primeras formas de lenguaje no verbal popularizadas por internet se identifican con los *emoticones*, o iconos que representan ideas (Vélez Herrera, 2015).

Este lenguaje visual, rápidamente se popularizó desarrollando sistemas gráficos más complejos que permitieron disponibilidad de imágenes de todo tipo que finalmente pudieron constituir lo que hoy entendemos como el término meme.

En la red, la forma en que son conocidos es más parecida a un sistema de posters. Es decir, sin importar el horario, mientras se es espectador (o participante) en una zona, se obtiene información de otra, principalmente a través de vínculos que son tanto pegados por usuarios reproductores, como pagados por los canales que quieren ser visitados; o incluso, como resultado de algoritmos para leer el comportamiento del usuario (Vélez Herrera, 2015, p. 134).

Para Börzsei (2013), el concepto del meme desde la perspectiva evolucionaría fue creado por Richard Dawkins (1976) en su libro – *El gen egoísta*. Dawkins presenta el concepto de meme como un medio de transmisión cultural, que tiene la capacidad de transmitir características para nuevas generaciones. A partir de esta comparativa con la perspectiva evolucionista de biología, el meme de internet también se transmite rápidamente.

De acuerdo con Börzsei (2013), Shifman (2014), Arruda *et al* (2017), Chagas (2018), Vieira y Amaral (2022), el meme es un medio propio que tiene la capacidad de transmitir discursos por intermedio de los signos y de semiosis, adaptándose a los intereses de sus publicadores. Así con una organización discursiva híbrida, replicable y mimética, el meme adquiere nuevas características y significados tal como se reproducen y republican en Internet.

En la misma perspectiva, Milner (2012); Börzsei (2013); Shifman (2014), Vélez Herrera (2015), sostienen que lo memes son géneros digitales que tiene la característica de ser un replicador cultural que transmite significados. En ese sentido pueden ser identificado como un fenómeno de gran repercusión que surge, como un reflejo de la manera en que las distintas temáticas son debatidas por medio de la multiplicidad de semiosis en la red (Chagas, 2018; Baladeli, 2025).

Respecto de las tres características básicas de los memes, según Recuero (2007) son; la longevidad, la fecundidad y la fidelidad. La longevidad está relacionada con la vida útil del meme: cuanto más se comparte, cuanto mayor es el número de réplicas, más larga es la existencia del meme. La fecundidad se refiere al número de nuevos memes generados a partir de la referencia de un meme anterior y, por último, la fidelidad se refiere al mantenimiento de aspectos mínimos de significado en las nuevas versiones. En otras palabras, las nuevas

versiones del mismo meme deben mantener algún rastro de significado y referencia que permita a la audiencia reconocerlo.

Nuestro interés de estudio sobre los memes se centra en el papel que juegan en las prácticas discursivas en línea y cómo su lenguaje intertextual puede funcionar como contra-argumento. Considerando que la investigación exploratoria permite una aproximación al objeto de análisis, que para Gil (2008), proporciona una base al conocimiento inicial a analizar y, por ser una investigación cualitativa, la ventaja de enfoques más flexibles.

Al estar presente en las interacciones en las redes sociales y aplicaciones de mensaje, el meme se renueva constantemente, según los intereses de los lectores y los temas de actualidad difundidos. Además, circulan en diferentes espacios digitales, pero también fuera de ellos, legitimados por los ‘me gusta’, los compartidos y los comentarios. Su supervivencia en el imaginario social depende en gran medida del grado de generalización y de las referencias culturales.

Los memes como herramienta discursiva de contradiscurso

Memes son replicadores culturales que resultan de una interacción espontánea basada en noticias, hechos o evidencias, se adaptan a diferentes grupos y sobreviven gracias al interés de las personas (Recuero, 2007; Börzsei, 2013). En relación al meme con contenido político, Chagas (2018) argumenta que se emplearon como una herramienta de persuasión discursiva para descalificar a los opositores en la campaña presidencial de los Estados Unidos en 2010. El autor identificó que el discurso del meme puede modificar la manera en que las personas acceden a la información sobre los candidatos. Otra consecuencia de los memes es su empleo como reproductor de estereotipos, prejuicios y discursos de odio a través de representaciones de la gordofobia, el machismo, la negativa representación de las feministas y muchos otros.

Según Serna (2024), la posibilidad de publicación anónima y la impunidad en las redes sociales acaban facilitando la difusión del discurso de odio. Por lo tanto, en la condición de discursos no neutrales, los memes actúan como herramientas a favor de la discriminación, al simplificar y exagerar características de ciertos grupos sociales, reforzando los prejuicios y dando un gran alcance a la difusión de estereotipos negativos (Serna, 2024). Asimismo, este tipo de memes tiende a fomentar la deshumanización, caricaturizando o ridiculizando a determinadas personas, o como discuten García-González y Guedes (2020), como dispositivos de la cultura participativa o herramienta política. Es evidente que los memes tienen papel activo en prácticas discursivas digitales. Las autoras enfatizan que, los memes de Internet son ejemplos

de la cultura participativa, sin embargo, pueden utilizarse como herramientas semióticas para la difusión de todo tipo de “violencia contra las mujeres en los mensajes que se reproducen en estereotipos sexistas que promueven la violencia de género. En recientes años, hemos visto como el activismo feminista ha podido emplear las ventajas de los memes para comunicar sus fundamentos” (García-González y Guedes (2020, p. 112).

La rápida difusión en redes sociales normaliza este tipo de mensajes al obtener validación mediante “likes” la cual transmite la idea de que estas actitudes son socialmente toleradas. Estas categorías demuestran cómo los memes pueden ser vehículos para expresar y reforzar prejuicios y estereotipos de género (González, 2022), contribuyendo a la descalificación de la lucha por los derechos de las mujeres. De la misma manera, los usuarios desempeñan un papel fundamental en la propagación y legitimación de estos contenidos discriminatorios en las diversas plataformas digitales.

Los discursos de odio anti-género no son meras manifestaciones de ideas con las que podamos estar en desacuerdo, o manifestaciones de puntos de vista u opiniones que aunque nos parezcan indeseables, son únicamente ideas u opiniones. Los discursos de odio anti-género pueden constituir verdaderas violaciones de derechos fundamentales constitucionalmente protegidos como el derecho a la igualdad (González, 2022, p. 104).

La falta de análisis crítico frente a este tipo de contenido puede ser percibida como un tipo de normalización implícita del discurso discriminatorio; sin embargo, los usuarios pueden tener la capacidad de intervenir de manera positiva al priorizar la difusión de material que promueva valores más inclusivos y de respeto. Consideramos importante señalar que los usuarios también son responsables, porque al darle ‘me gusta’ o comparten la publicación, le están indicando al algoritmo de la plataforma que está de acuerdo con el contenido.

En términos generales, el género meme se caracteriza como una forma de expresión popular que se reproduce y adapta vertiginosamente con la función de provocar la risa, la burla o la denuncia social (Milner, 2012). Así, cualquier tema contemporáneo puede convertirse en un meme de Internet, propagando más allá del tema en sí mismo un conjunto de significados contruidos bajo determinadas visiones del mundo.

Los discursos sobre la masculinidad en las redes sociales

En la red, hay numerosos perfiles de personas que promueven sus ideologías y logran

movilizar a otras personas, creando de esta manera una comunidad dedicada a propagar, convencer o incluso combatir a sus rivales. A su vez, Temach es la figura de *influencer* que, a través de sus perfiles de experto en masculinidad, ha logrado movilizar seguidores de sus discursos radicales. Identificamos que las publicaciones de sus perfiles se centran en despreciar la figura femenina mediante lenguajes y contenidos machistas que estimulan la violencia de género.

Para este artículo, trataremos el tema de la masculinidad tóxica, desde las publicaciones del en los discursos de la personalidad digital - El Temach. Con base en la percepción de Segato (2003) en su libro - *Las estructuras elementales de la violencia* - está relacionada con la noción de masculinidad. El dicho concepto “[...] representa aquí una dependiente de un estatus que engloba, sintetiza y confunde poder sexual, poder social y poder de muerte” (p. 37).

La cultura digital ha permitido que cualquiera pueda, con acceso a la red, compartir informaciones, tener herramientas para producir contenidos y así, compartir sus ideologías (Rüdiger, 2013; Chagas, 2018). Con eso, existe disponibilidad de contenido relevante y socialmente importante, así como contenido que difunde noticias falsas y prejuicios.

En la cultura digital, los espacios de discusión se expanden y, al mismo tiempo, se transforman en escenarios de disputa narrativa. Todos tienen una postura que defender y todos disputan el derecho a hablar sobre un tema. Para determinar cómo los memes de Internet pueden funcionar como una herramienta de contradiscurso, en este estudio exploratorio hemos optado por la elección de memes generados en las redes sociales en respuesta las publicaciones de un influencer conocido por Temach.

Cuadro 01 – Las Redes Oficiales de El Temach

Plataforma	Seguidores	Publicaciones	Repercusión
TikTok	7,2 mi	No disponible	6221 me gusta
Youtube	2.02 mi	2484 videos	224.685.020 visualizaciones
Instagram	2.1 mi	211 posts	No disponible

Fuente: Elaboración propia

Las publicaciones en estas redes sociales abordan principalmente las conductas de mujeres categorizadas como mujeres de alto valor y mujeres de bajo valor. Los contenidos de los videos funcionan básicamente como orientaciones para que los hombres conserven su dignidad a través de la correcta elección de las mujeres. El influencer posiciona como un

ejemplo de hombre, que tiene experiencia con las mujeres y, por lo tanto, cuenta con todas las habilidades necesarias para el entrenamiento conductual de los hombres.

Los consejos incluyen la autoconservación, la autoestima de los hombres y sugerencias sobre los comportamientos que debe adoptar al interactuar con mujeres. Existe una oposición explícita a las mujeres, respaldada por relatos de hombres que se sintieron menospreciados por ellas y, por lo tanto, aspiran a desarrollar una postura combativa hacia ellas.

Conforme argumenta González (2022), el discurso de odio anti-género se difunde a través de campañas de persecución que, “[...] ridiculizan o estigmatizan los discursos de género que muestran como en nuestra sociedad existen roles y estereotipos de género que asignan características, comportamientos y valores diferentes a hombres y mujeres sin una razón objetiva que lo justifique” (p. 100).

Imagen 1 – Videos de Temach.



Fuente: [tiktok.com/@eltemach](https://www.tiktok.com/@eltemach)

Los videos de Temach se componen de ejemplos de relaciones fallidas vividas por sus seguidores, que funcionan como datos y verdades sobre la peligrosidad de las mujeres, cuyo objetivo es humillar a los hombres. Existe una relación controversial con los comportamientos pasivo agresivo de Temach y al mismo tiempo un discurso de vulnerabilidad masculina. El influencer vende una propaganda de coach amoroso y, al mismo tiempo, de líder de los hombres víctimas de las mujeres, a las que califica de “sin valor”.

La masificación de los medios digitales y la integración de diversos sectores a la cultura resultante, en los últimos años, han acarreado la asimilación de debates importantes presentes en la sociedad, en los contextos del internet y las medias digitales. Pérez Salazar (2024) presenta un análisis de los discursos acerca de la masculinidad en Facebook y TikTok, desde una

perspectiva positiva de la identidad masculina. El autor afirma que,

la identidad masculina puede ser definida como la manera particular en que una persona interioriza las creencias y valores que son asociadas al ser varón, así como las acciones y expresiones que parten de ello y que le caracterizan de forma particular. Se trata de una fuente de sentido que se revela a partir de una amplia variedad de fenómenos comunicativos del ser (Pérez Salazar, 2024, p. 06).

Uno de esos debates, tal vez de los más importantes, ha sido el acercamiento del género, el machismo y el sexismo a espacios mucho menos estrictos y fuera de los rigores académicos. García-González y Guedes (2020) afirman que los memes se han convertido en una de las formas más emblemáticas de la cultura mediática digital, trayendo consigo un contexto ya menos humorístico sino, que son vistos como medios para representar las fobias o la violencia contra la mujer.

En las redes sociales proliferan discursos de distintos tipos; en el caso del discurso de odio e intolerancia hacia las mujeres, son habituales los canales de las llamadas comunidades *Red Pills*, en que algunos hombres, difaman a las mujeres y promueven el discurso del odio. Así, se crea contenidos (Imagen 1) con pseudo consejos sobre cómo comportarse para que los hombres no se conviertan en víctimas de las mujeres.

Resultados y Discusiones

El día 7 de julio de 2024, sería realizado en el teatro Manuel Doblado en León, el evento de Temach: *Ellas aman a los cabrones*. Sin embargo, fue cancelado por el gobierno local y el Ministerio de Cultura Municipal de León, por considerar que el discurso podría atentar contra los derechos humanos elementales. La cancelación generó el descontento del público de seguidores y a modo de protesta, un grupo de seguidores de Temach se reunieron para hacer 20 flexiones frente al teatro y la escena tuvo repercusión y se convirtió en meme (Imagen 2).

Imagen 2 – La protesta de los seguidores de Temach.



Fuente: memedroid.com (2024).

La protesta evidencia que, además públicamente su sumisión a lo que representa Temach, también ponen de manifiesto que la masculinidad tóxica actúa como um vínculo que une a jóvenes y hombres em torno a esta ideología (imagen 2). Estos jóvenes, replican un discurso de masculinidad tóxica que busca ejercer dominancia con actos físicos. Y esto se vuelve un problema, en el momento en el que dichos jóvenes confunden estas actitudes con argumentos.

Estos discursos extremistas generan reacciones y respuestas igualmente extremistas que, bajo el anonimato y la protección facial, se abren comunidades de memes, como la web *memedroid.com*, que es un foro de opinión gratuito y con pocos filtros de control, en que cualquiera puede publicar opiniones.

Imagen 3 – Los memes sobre Temach.



Fuente: memedroid.com (2024).

El meme (imagen 3), dividido en dos fotogramas compara a un niño que está influenciado por la figura de su padre y otro que tiene la figura de Temach como mentor. Irónicamente, ilustra la sumisión del niño a las órdenes del influencer. Así, los memes son un medio de expresión que genera nuevas formas de diálogo, pero también provoca la confrontación. Si las disputas discursivas generan ganancias monerías, la densidad de los discursos y la cantidad de publicaciones aumentará, incluso si se trata de un discurso de odio.

Los memes son herramienta semióticas que en sí mismo no es perjudicial, ya que funciona como medio de interacción y comunicación, sin embargo, no son neutros, ya que transmiten valores, significados y ideologías. No pudimos identificar la autoría de los memes, pero sí podemos rastrear a quienes los compartieron y, por lo tanto, se sienten representados por el discurso transmitido. Tan responsables de la propagación de los discursos de los memes son las personas que producen, comentan y comparten contenidos prejuiciosos.

La imagen 4 equipara a los seguidores del influencer con balduíños en una referencia a la no condición humana, es decir, a la ausencia de intelectualidad. Las contra narrativas son presentes en las (Imágenes 3 y 4), caracterizadas por sarcasmo y crítica, expresan cómo el discurso de odio genera nuevas reacciones discursivas. Estos memes se utilizan mayoritariamente en subculturas del internet que requieren contextos muy específicos, que van desde series de televisión populares, videojuegos y películas hasta referencias literarias y se caracterizan por su humor.

Imagen 4 – Memes sobre los seguidores de Temach.



Fuente: memedroid.com (2024).

Desde esta perspectiva, los perfiles de este influencer, al igual que otros cientos en la misma línea de publicación, crean teorías basadas en la inversión de los roles sociales, en las que las mujeres serían las responsables de crear situaciones de violencia sistemática contra los hombres. Esta inversión también propaga alternativas para identificar este perfil de mujeres que buscan aprovecharse de los hombres exigiendo un trato y actitudes que, desde la perspectiva del influencer, serían ultrajantes. A partir de ahí, se crea una narrativa basada en la lógica de que los hombres son víctimas de las mujeres, que se muestran además promiscuas, interesadas y abusivas refiriéndose a ellas como *feminazis*.

Como medio de expresión, los memes generan nuevas formas de diálogo, provocan la confrontación de ideas y se convierten en referencias culturales e ideológicas que trascienden la Internet (Milner, 2012). El potencial de la transformación de las ideas lo podemos entender a través de la capacidad de mutación y replicación de estos memes, que pasan a convertirse en referencias culturales e ideológicas.

El personaje Temach, por medio de su discurso extremista y machista, representa un conjunto de personas, generalmente hombres, que expresan su desprecio por las mujeres y alimentan la narrativa de superioridad masculina. Además, sus publicaciones atraen seguidores porque existe una audiencia que se identifica con la ideología; así, la cultura digital contribuye para el censo de pertenencia. Según Perez Salazar (2024), la internet destaca “las masculinidades, en tanto dispositivos culturales, se reproducen a través de una amplia variedad de mecanismos sociales” (p. 19).

La literatura y los memes analizados destacan que los memes operan como prácticas discursivas con un fuerte impacto social, funcionando tanto como instrumentos de crítica como dispositivos de refuerzo ideológico. Chagas (2018) pone de manifiesto esta dimensión al analizar los memes políticos, que no solo sintetizan ideas complejas en mensajes breves sino también participan activamente en la construcción de narrativas y disputas simbólicas. Por lo tanto, los memes pueden representar un medidor o estándar de calidad entre las audiencias, esto incluso puede influir dentro de ellas, ya sea modificándolas o interpretándolas de una manera diferente. Además, causan reacciones más adversas, como la risa y el sarcasmo, y también conllevan discursos más expresivos y persuasivos, que, a través de la multimodalidad de lenguaje, entran en las discusiones de manera inmediata que los textos verbales.

Conclusiones

El fenómeno de los memes y las redes sociales ha tenido un notorio impacto en nuestras formas de relacionamiento y, de manera más amplia, en nuestra cultura. Uno de los factores más relevantes ha sido tanto el anonimato como la rápida difusión que esto conlleva. Lo cual ha acarreado que ciertas voces sin ningún tipo de filtro desarrollen mucha popularidad.

Figuras como el Temach no son más que un mero producto que se ve respaldado por su propio entorno y ha generado una retroalimentación y validación tanto de los jóvenes y no tan jóvenes que se ven inmersos en esta órbita cultural, como las personas que a través de la narrativa presentada han encontrado cierto punto medio donde validan algunas ideas y otras no. Este tipo de contenido puede ser tan persuasivo debido a la experiencia que se puede tener en cualquier momento de la vida, del amor para un hombre. Esto, combinado con la ya mencionada herencia machista latinoamericana, genera tanta simpatía como empatía por parte de la mayoría de los hombres que se ven identificados en estas figuras, y a menudo se ponen en el papel de las víctimas de estas situaciones.

Sin embargo, pese a cualquier forma de validación, es importante entender que figuras como El Temach no solo son peligrosas, sino también un retroceso para cualquier esfuerzo en la búsqueda de igualdad de género y respeto para la feminidad. Puesto que, más que el propio mensaje nocivo que se deposita en los espectadores, también existe una preocupante proliferación de más personas ocupando estos espacios con las mismas ideas violentas.

Los memes no son solo formas multisemióticas de transmisión de contenido, sino que también desempeñan el rol de herramienta ideológica que, mediante el humor y la ironía,

comparten en poco tiempo sus significados con una gran audiencia. Además, los memes son un elemento muy importante de la cultura digital porque representan un modo rápido de propagación de diversos tipos de discursos, incluso los de odio.

La recepción del meme se ve favorecida por su conexión con el tema del chiste y el humor, es decir, como un mensaje inherentemente neutral y no intencionado. En conclusión, el análisis de los discursos en las redes sociales puede ser un valioso campo de estudio sobre las prácticas discursivas y servir para concienciar a las personas de que todos somos responsables de los memes que compartimos.

Referências

- ARANGO PINTO, L. G. Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. **Comun. Mídia Consumo**, São Paulo, v. 12, n. 33, p. 110-132, jan./abr. 2015. Disponible em: <https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/677> Acceso em: 21 ene. 2026.
- ARRUDA, Raphael B. L. *et al.* A construção de sentidos na perspectiva da prática social e da multimodalidade discursiva. **PERcursos Linguísticos**, v. 7, n. 16, p. 155-171, 2017. Disponible en: <https://periodicos.ufes.br/percursos/article/view/17737>. Acceso en: 18 nov. 2025.
- BALADELI, Ana P. D. O papel dos memes nas práticas discursivas da cultura digital. In: Luciano Saraiva; Wilder Santana. (org.). **Caderno Pedagógico: educação, linguagens & outros diálogos**. 1ed. São Carlos: Pedro & João Editores, 2025, v. 1, p. 213-225.
- BÖRSZEI, Linda K. Makes a meme instead: a concise history of Internet memes. **New Media Studies Magazine**, v. 7, 2013, p. 1-28.
- BRAVO, Jorge. Liberdade de expressão na Era Digital: a reconfiguração de um Direito Humano? **Revista EMERJ, Rio de Janeiro**, v. 23, n.1, p. 81-95, jan.-mar., 2021. Disponible en: <https://ojs.emerj.com.br/index.php/revistadaemerj/article/view/497>. Acceso en: 11 nov. 2025.
- CHAGAS, Viktor. A febre dos memes de política. **Revista Famecos**, Porto Alegre, v. 25, n.1, jan.fev.; 2018, p.1-26. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4955/495557701001/>. Acceso en: 19 set. 2025.
- FAIRCLOUGH, Norman. **Discurso e mudança social**. Coord. Izabel Magalhães. Brasília: Editora da UnB, 2001.
- FAIRCLOUGH, Norman. A dialética do discurso. **Revista Teias**, v. 11, n.22, p. 225-234, 2010.
- FAIRCLOUGH, Norman; MELO, Iran F. Análise Crítica do Discurso como método em pesquisa social científica. **Linha d'água**, n. 25, n.2, 2022, p. 307-329. Disponible en: <https://revistas.usp.br/linhadagua/article/view/47728/51460>. Acceso en: 07 nov. 2025.

FAIRCLOUGH, Norman. Análisis crítico del discurso. En: **The Routledge Handbook of Discourse Analysis**. 2. ed. London: Longman, 2023.

GARCÍA-GONZÁLEZ, Lidia A.; GUEDES, Olga B. Memes de Internet y violencia de género a partir de la protesta feminista #UnVioladorEnTuCamino. **Virtualis**, v. 11, n. 21, p. 109-136, 2020. Disponible en: <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/337>. Acceso en: 14 nov. 2025.

GONZÁLEZ, Noelia I. El discurso de odio anti-género en las redes sociales como violencia contra las mujeres y como discurso de odio. **Derechos y Libertades**, n. 47, II, jun./ p.97-122, 2022. Disponible en: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/DYL/en/article/view/6875>. Acceso en: 12 dic. 2025.

GIL, Antonio C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MILNER, Ryan M. The world made memes: discourse and identity in participatory media. **Tese de Doutorado em Estudos de Comunicação**, University of Kansas, 2012. Disponible en: <https://kuscholarworks.ku.edu/handle/1808/10256>. Acceso en: 24 mar. 2025.

RECUERO, Raquel. Memes em weblogs: proposta de uma taxonomia. **Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia**, n. 32, abr.; p. 23-31, 2007. Disponible en: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/3411/267>. Acceso en: 11. nov. 2025.

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2013.

SANTIAGO, Antonio H. R. **Prática discursiva de desinformação: um estudo crítico sobre anúncios digitais falsos**. 134f. Dissertação (Mestrado em Linguística), UFCE, 2021.

SEGATO, Rita L. **Las estructuras elementales de la violencia**. Bernal: Universidad de Quilmes, 2003.

SERNA, Francisco J.A. Los memes como símbolos del discurso del odio: la influencia del humor gráfico en la libertad de expresión y la política. **Visual Review**, v. 16, n. 2, p. 241-253, 2024. Disponible en: <https://visualcompublications.es/revVISUAL/issue/view/410>. Acceso en: 29 ene. 2025.

SHIFMAN, Limor. **Memes in digital culture**. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology Press, 2014.

VÉLEZ HERRERA, Jose I. Influyendo en el ciberespacio con humor: memes y otros fenómenos. **Estudios de Comunicación y política**, n. 35, mar./abr. 2015, p.130-146. Disponible en: <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/602>. Acceso en: 07 oct. 2025.

VIEIRA, Eloy; AMARAL, Adriana. "Tá pensando que o brasileiro é bagunça? "Como podemos estudar Memes no Brasil. In: OLIVEIRA, K. E, et al. (orgs.). **Memes e educação na cibercultura**. Editus: Editora da UESC: Ilhéus, 2022, p. 27-43. Disponible en: <https://books.scielo.org/id/8xmfk>. Acceso en: 07 oct. 2024.

Recebido em: 3 de fevereiro de 2026

Aceito em: 7 de abril de 2026
