

## A EDUCAÇÃO NA IMPRENSA ESCRITA

Susigreicy Pires de Moraes – [susigreicy@gmail.com](mailto:susigreicy@gmail.com)

Fernando José C. Ribeiro – [fernandoexit@hotmail.com](mailto:fernandoexit@hotmail.com)

Elci Ferreira Mendes Piochon – [piochon2001@yahoo.fr](mailto:piochon2001@yahoo.fr)

Universidade Federal de Goiás – UFG

Universidade Federal de Goiás – UFG

Universidade Federal de Goiás – UFG

### Resumo

A mídia além de ser uma fonte de formação de comportamentos e atitudes, também reflete um pensamento coletivo, funcionando como importante veículo difusor e fortalecedor de idéias e conceitos. O presente trabalho objetiva analisar o conteúdo de reportagens divulgadas em um jornal regional que abrange os municípios do sudoeste goiano, acerca dos temas que envolvem a educação. A seleção das notícias deu-se pela leitura de todo conteúdo jornalístico, buscando aquelas que abordavam questões referentes à educação. Foram avaliadas todas as reportagens publicadas durante os anos de 2006 a 2010. Em 2006 os três subtemas mais levantados pelo jornal foram Ensino Superior; Capacitação de Cidadãos e Metodologia Didática perfazendo um total de 48,8%; em 2007 as reportagens focaram mais na Infra estrutura, Ensino Superior e Metodologias Didáticas estimando um valor de 54,6%; no ano de 2008 os assuntos mais discutidos foram Investimento educacional, Infra estrutura, e Metodologia Didática perfazendo 45,7%. Já no ano de 2009, 47,6% se referiram a Eventos na Área da Educação, Ensino Superior e matérias relacionadas à gestão escolar (administração) e por fim em 2010 foram os Eventos na Área da Educação, Educação Rural e Capacitação de Cidadãos que perfizeram 44,8%.

**Palavras-chave:** Análise quantitativa, Jornal regional, Reportagens de educação.

**Área Temática:** Educação em contextos não formais.

### Introdução

O referente trabalho tem como objetivo analisar o conteúdo de reportagens divulgadas em um jornal de grande circulação do sudoeste goiano que abrange 35 municípios, acerca das reportagens que envolvem a temática “educação”. Nosso objeto de estudo foram as reportagens sobre educação na comunicação de massa, partindo-se do pressuposto de que a mídia contribui para transformação e circulação de bens simbólicos nas sociedades contemporâneas, influenciando os modos de viver e pensar do ser humano por meio do seu alto alcance nas mais diferentes classes sociais (COIMBRA, 2001).

A mídia além de ser uma fonte de formação de crenças e atitudes, também reflete um pensamento coletivo, funcionando como importante veículo difusor e fortalecedor de idéias e conceitos (RONZANI *et al.*, 2008). Frente a essa concepção, foi levantada a seguinte questão norteadora: Como a comunicação de massa do Sudoeste goiano aborda as reportagens de educação nos municípios?

Uma vez que,

(...) a linguagem jornalística tem como principal objetivo tornar o conteúdo do texto acessível a todos. Pois, como o foco é levar ao maior número de pessoas a informação, os meios de comunicação de massa, como o próprio nome já determina, têm como princípio básico: tornar objetiva, simples e concisa a linguagem escrita. Desta forma, mesmo sendo um público heterogêneo com grau de instrução, nível social, escolaridade, enfim formação cultural diferente, a maior parte será capaz de compreender o assunto em questão (OLIVEIRA *et al.*, s/data).

Esta pesquisa foi realizada com base em reportagens divulgadas em um jornal de circulação no sudoeste goiano, destinado ao público geral. Trata-se de uma análise documental, de caráter descritivo, com abordagem quantitativa cuja coleta de dados se deu, durante os meses de agosto a dezembro de 2010. Foram analisados jornais impressos de 2006 a 2010 totalizando 138 exemplares/edições.

Para a coleta de dados consultamos o acervo da Biblioteca Municipal da cidade de Jataí, assim como a sede do jornal em questão que forneceu os exemplares dos jornais para a análise das reportagens.

A seleção das matérias deu-se pela leitura minuciosa de todo o conteúdo jornalístico, buscando aquelas que abordavam questões referentes à educação. Foram avaliadas todas as reportagens com relação à temática de educação.

Para a coleta dos dados foi elaborado uma grade que apresentava as seguintes informações: a) Número da edição, b) data da edição, c) assunto tratado na reportagem. Os dados foram analisados no Excel Word.

No primeiro momento foi realizada uma contagem quantitativa por ano, das reportagens que se enquadravam na tema de educação e posteriormente, foi desenvolvida outra análise das reportagens de educação, para realizar a separação dos sub-temas retratados nas reportagens de educação.

A metodologia para as análises das reportagens foi baseada nas orientações de Castro (s/d) que define a análise de conteúdo como um processo de investigação utilizada para quantificar um material através de categorização e tabulação de dados obtidos em entrevistas, anúncios, recortes, propaganda, textos, documento oficiais e discursos, etc.

## Justificativa

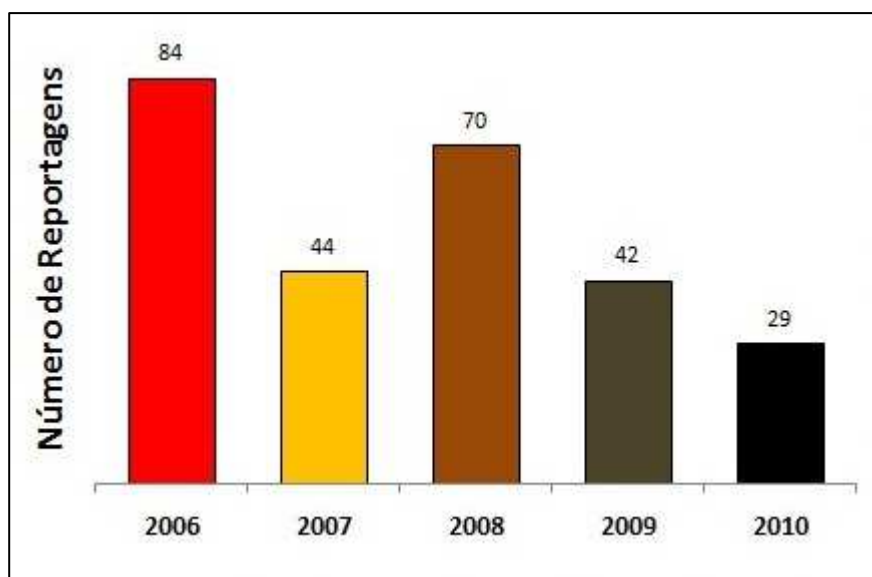
As representações sociais são ingredientes indispensáveis para ampliar a compreensão de questões que circulam nas sociedades contemporâneas, nas quais os meios de comunicação de massa ocupam uma posição privilegiada na organização social e na construção da realidade social. Portanto os meios de comunicação de massa são elementos complementares aos estudos das representações sociais (SOUZA E OLIVEIRA, 2009).

Considerando a afirmação acima, e o conceito de Oliveira *et al.*(s/d), faz-se necessário fazer um levantamento (sobre as reportagens de educação vinculadas a um jornal conceituado do sudoeste goiano. Pois dessa forma podemos avaliar as informações que norteiam a sociedade no que se refere à educação. Uma vez que a educação é considerada como o fato social, imposto, coercitivamente, como uma norma jurídica ou como uma lei (NOÉ, 2000). Cabendo as políticas sociais (mídias) informarem a população de maneira satisfatória sobre tal temática.

## Resultados

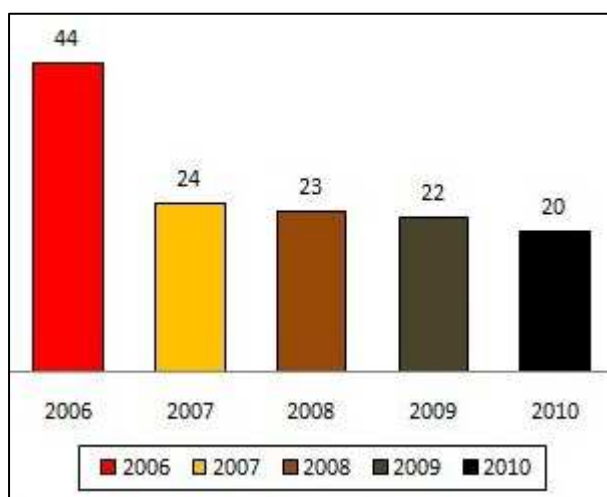
Através da metodologia desenvolvida, foi possível observar quantitativamente as reportagens relacionadas à temática geral de Educação (gráfico 1) e a classificação da temática central em subtemas (gráfico 3) nos anos de 2006 a 2010.

No gráfico 1 é possível observar que o número de reportagens sobre educação apresenta uma porcentagem similar em todos os anos levando em consideração que no ano de 2006 as edições era publicadas semanalmente, diferente dos demais anos onde as edições foram publicadas quinzenalmente. No ano de 2006 o número de edições editadas foi superior aos demais anos, o que justifica o número elevado de reportagens publicadas sobre educação. Isso define a diferença entre os números de reportagens deste ano.



**Gráfico 1 - Reportagens de Educação:** Demonstração do número de reportagens publicadas com a temática de educação, distribuídos por ano.

Porém podemos afirmar que no ano de 2008 o número de reportagens sobre educação é alto quando comparado com os demais anos que apresentam uma média de 20 edições publicadas por ano (gráfico 2). Acreditamos que este fato se justifica por ser um ano eleitoral, haja vista que neste ano o número reportagens mais divulgadas relaciona com investimentos educacionais e infraestrutura.

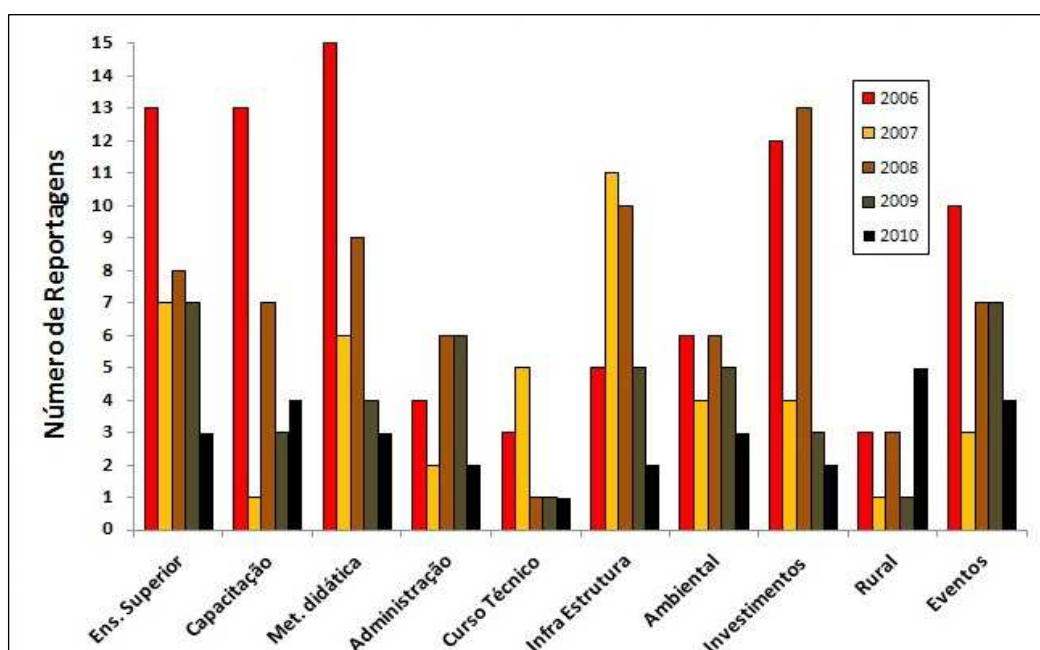


**Gráfico 2 - Número de Edições Publicadas por Ano.**

No gráfico 3 é possível observar o número de reportagens por ano, de acordo com as subdivisões da temática central (educação).

Dentre os assuntos quantificados nos jornais, as reportagens de educação se enquadram nos seguintes subtemas: Ensino Superior, Capacitação de cidadãos (classe trabalhadora), Metodologias didáticas relacionado às diversas estratégias utilizadas pelos professores, diretores e outros gestores da educação, administração (gestão escolar), Educação Ambiental, Curso técnico (divulgação de cursos, objetivos), Infra- estrutura, investimentos, eventos educacionais e educação rural.

Analisando os dados apresentados podemos citar que no ano de 2006 os três assuntos que mais foram levantados pelo jornal são, Ensino Superior; Capacitação de Cidadãos e Metodologia Didática perfazendo um total de 48,8% das notícias sobre educação durante todo o ano. Em 2007 os três assuntos mais veiculados foram: Infra estrutura, Ensino Superior e Metodologias Didáticas estimando um valor de 54,6%. No ano de 2008 o assunto mais discutido nas reportagens esta relacionado com Investimento educacional, Infraestrutura, e Metodologia Didática destacando se com um percentual de 45,7%. No ano seguinte (2009), 47,6% das matérias de educação tiveram como sub-temas principais: Eventos na Área da Educação, Ensino Superior e matérias relacionadas a gestão escolar (administração). E em 2010 os sub-temas que mais tiveram destaque foram Eventos na Área da Educação, Educação Rural e Capacitação de Cidadãos que perfizeram 44,8% das matérias de Educação do ano.



**Gráfico 3: Reportagens no ano por Sub-tema:**

## Conclusões

A partir do desenvolvimento da pesquisa foi possível concluir que a temática educação é trabalhada de maneira emancipadora a política, uma vez que não é observado nas reportagens às problemáticas ou pontos negativos da educação no município ou região. Em todas as reportagens é possível visualizar mensagens de melhoras na educação, sempre ressaltando investimentos, infraestrutura das escolas, cursos de capacitação, eventos de incentivos educacionais e benfeitorias. Observado os gráficos é possível avaliar a pouca discussão sobre a gestão (administração) escolar no município ou região.

Conclui-se também que as reportagens de educação sempre estão presentes nos jornais, pois é uma temática polêmica e que intriga a curiosidade a população.

## Referências bibliográficas

- ALBERTO, N. A. Relação Educação e Sociedade. *Revista Avaliação*, v. 5, n. 3, p. 1-12, Campinas, set. 2000.
- CASTRO, N. S. Um breve estudo para se entender a técnica de análise de conteúdo, [S.l.: s.d.] Acessado em: 03 de Junho de 2011, disponível: [www.nelydecastro.com.br/.../um\\_breve\\_estudo\\_para\\_se\\_entender\\_a\\_tecnica\\_de\\_analis\\_e\\_de\\_conteudo.pdf](http://www.nelydecastro.com.br/.../um_breve_estudo_para_se_entender_a_tecnica_de_analis_e_de_conteudo.pdf).
- COIMBRA, C. M. B. Mídia e produção de modos de existência. *Rev. Psicologia: Teoria e Pesquisa*, v. 17, n. 1, p. 1-4, Brasília jan./abr. 2001.
- RONZANI, T. M. *et al.* Mídia e drogas: análise documental da mídia escrita brasileira sobre o tema entre 1999 e 2003. *Revista Ciência Saúde Coletiva*, v.14, n.5, p. 1751-176. Rio de Janeiro, 2009.
- SOUZA, M. R. R.; OLIVEIRA, J. F. Fenômeno das drogas: análise de reportagens veiculadas em um jornal de salvador. *Revista Baiana de Enfermagem*, v. 22, n. 1, 2, 3, p. 145-156, Salvador, 2009.
- OLIVEIRA, L. R. *et al.* A Divulgação Científica de Temas de Saúde: Análise de um Impreso. *Revista Ciência em Tela*, v3. n. 01. P. 1-9 [S.l.], 2001. Acessado em: 05 de Junho de 2011. Disponível: [http://www.cienciaemtela.nutes.ufrj.br/artigos/0110\\_oliveira.pdf](http://www.cienciaemtela.nutes.ufrj.br/artigos/0110_oliveira.pdf)