

IDENTIFICAÇÃO DE MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO IFG CÂMPUS INHUMAS ATRAVÉS DE MÍDIAS SOCIAIS

Oscar Junior Soares da Silva (IC)
Maria Aparecida Rodrigues de Souza (PQ)
Rafael Soares de Lima (PQ)

PROGRAMA: PIBITI
CÂMPUS DE ORIGEM: INHUMAS
EMAIL DA ORIENTADORA: MARIA.SOUZA@IFG.EDU.BR

Palavras-chave: *Divulgação Científica; Produção Científica Institucional; Produção Acadêmica; Mídias Sociais; Disseminação Seletiva da Informação.*

Introdução

A produção científica do IFG é acessível por meio de fontes como o Repositório Digital (ReDi IFG) e IFG Produz, mas carece de métodos eficazes de divulgação nas mídias sociais. A divulgação científica requer colaboração, destacando o papel fundamental das bibliotecas como agentes de disseminação do conhecimento. Com o avanço da tecnologia, as mídias sociais surgem como canais essenciais para compartilhar descobertas científicas com um público amplo e diversificado.

Revisão da literatura e fundamentação teórica

A Disseminação Seletiva da Informação (DSI), um processo utilizado na Biblioteconomia, ajuda a fornecer informações relevantes aos/às usuários/as, estimulando a descoberta (CARVALHO, 2006). As redes sociais, com seu poder de mobilização e compartilhamento, são ferramentas valiosas na divulgação científica (AMORIM, 2019). A combinação da DSI com as mídias sociais amplia o acesso à produção científica.

Metodologia

Levantamento e análise sobre metodologias de extração de dados da Plataforma Lattes, considerando-se disponibilidade e facilidade de acesso às informações. Verificação dos perfis oficiais, em redes sociais, do IFG Câmpus Inhumas, com relação à possibilidade de acesso pelos servidores da Biblioteca Atena. Definição da rede social e de elementos para maximizar a divulgação. Elaboração do modelo de disseminação de publicações bibliográficas, com delimitação das regras de curadoria, que foi posteriormente aplicado no contexto do Câmpus Inhumas.

Resultados e Discussão

- Identificação do mecanismo de extração de dados;
- Definição da rede social a ser utilizada;
- Elaboração de etapas para a divulgação;
- Elaboração de critérios para a curadoria (TANUS, SILVA, 2022),
- Aplicação do Modelo.

Conclusões

Esta pesquisa promoveu eficazmente a divulgação da produção científica do IFG Câmpus Inhumas através do Instagram, usando dados do IFG Produz. Embora a falta de estudos prévios limitasse a base teórica, a estratégia de comunicação aumentou a visibilidade das produções científicas. As redes sociais, como o Instagram, são valiosas para a divulgação seletiva da ciência, demonstrando a necessidade de explorar novas abordagens para conectar a academia e a sociedade em uma era digital em constante evolução.

Referências Bibliográficas

AMORIM, Lucas Matias de. **Uso das mídias sociais digitais como forma de disseminação da informação:** um estudo de caso na Biblioteca Central Zila Mamede da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 2019. 79 f. Monografia (Graduação em Biblioteconomia) - Departamento de Ciência da Informação, UFRGN, Natal, 2019.

CARVALHO, Kátia. Disseminação da informação e biblioteca: passado, presente e futuro. In: CARVALHO, Kátia de; SCHWARZELMULLER, Anna Friedericka (Orgs.). **O ideal de disseminar novas perspectivas, outras percepções.** Salvador: Edufba, 2006. P. 9-28.

TANUS, Gabrielle Francinne de Souza Carvalho; SILVA, Ilaydiany Cristina Oliveira da. **Cartilha:** curadoria de conteúdo para bibliotecários/as. Natal: [s.n.], 2022.