

ESTUDO DO PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE NO MUNICÍPIO DE APARECIDA DE GOIÂNIA

Anielly Salles Lacerda^{IC}, Gabriel Freitas de Sousa da Silva^{IC}, Renata Cunha dos Reis^{PQ}

PIBIC-EM/PIBIC/PIBITI
Campus Aparecida de Goiânia
aniellysalleslacerda@gmail.com
gabriel_freitas26@outlook.com
renata.reis@ifg.edu.br

Palavras Chave: Leite UHT; Pesquisa de Consumo; Alimentos Nutritivos.

Introdução

A pesquisa intitulada “Estudo do consumidor de leite no município de Aparecida de Goiânia” tem como prioridade analisar a população do município de Aparecida de Goiânia referente ao seu consumo de leite e seus derivados. Analisando a faixa etária de seus consumidores, verificar o que influencia na compra de determinados produtos e fazer um levantamento se o leite ainda é um dos produtos alimentícios mais consumidos. É visível a forma em que as pessoas gostam de consumir o leite e fazem disso uma prática diária, diante disso, é necessário estar por dentro de todas as informações do produto que irá consumir em sua mesa.

Metodologia

Para estudar o perfil dos consumidores de leite no município de Aparecida de Goiânia, primeiramente foi definido o total de entrevistados. Com a população estimada em 590.146 pessoas (IBGE, 2020), o cálculo amostral mínimo foi de 271 participantes. Após estas definições e aprovações, o questionário foi elaborado na Plataforma online, Google Forms e distribuídos via mídias sociais. Buscamos analisar além do perfil de consumo, as escolhas de produtos de origem industrial e artesanal e obter dados de produtos especiais (Orgânico, tipo A2A2 ou extratos vegetais) que compõe a mesa do consumidor.

Resultados e Discussão

Foram respondidos 280 questionários na pesquisa. Dentre as respostas foram encontrados as seguintes principais porcentagens: 54,6% possuem idade entre 16 a 20 ano; 68,2% são mulheres; 31,8% possui ensino médio incompleto ou estão em formação. Quanto ao consumo; 98,9% consomem leite (**Figura 1**); 27,3% de uma a duas vezes na semana; 70,8% no horário da manhã e 87,8% ingerem leite na forma UHT. Ao questionar a influência na compra dos produtos lácteos; 65,2% afirmam que o preço é o

principal motivo da escolha. E em relação às substituições que podem ocasionar as mudanças nos hábitos dos consumidores 37,1% substitui por café; 27,9% não substituem; 1,8% por leite vegetal e 0,7% por leite A2 (**Figura 1**).

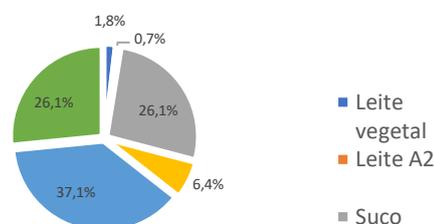


Figura 1. Produtos consumidos em substituição ao leite

Conclusões

Diante dos fatos expostos, concluiu-se que o leite é sim um alimento presente na mesa dos moradores do município de Aparecida de Goiânia. O consumo é destacado em maior parte no horário da manhã, por meio de leite UHT, podendo ser realizado de diversas maneiras, seja com achocolatado, café, vitaminas ou por seus derivados. No entanto, ainda não há uma mudança nos hábitos dos moradores, logo entende-se que o perfil do consumidor de leite em Aparecida de Goiânia se encontra de maneira "tradicional", onde a principal fonte de leite é o da vaca.

Bibliografia

AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS IBGE. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/26457-produtividade-de-leite-cresce-62-em-11-anos-producao-chega-a-30-bilhoes-de-litros>>. Acessado em: 08 de outubro de 2020.

Agradecimentos

Agradecemos ao CNPQ pelas bolsas que nos foram disponibilizadas e ao IFG pela oportunidade do desenvolvimento da pesquisa