

Networking na implementação BIM em empresas de Goiânia

Vinicius Carrião dos Santos (PQ), Rafael Cardoso Revorêdo (IC)

PIBITI
Câmpus Goiânia
vinicius.arquiteto@ifg.edu.br

Palavras Chave: BIM; Networking; Compartilhamento; Formulário;

Introdução

O BIM pode ser definido como uma tecnologia de modelagem e um conjunto de processos, que relacionados, podem produzir, comunicar e analisar modelos de construção. (EASTMAN *et al.* 2011).

O BIM pode contribuir para a produtividade no setor da construção não apenas no que se refere a erros de projeto ou agilidade de concepção, mas também na construção e operação. Entretanto, apesar de existirem obstáculos na implementação do BIM, ações colaborativas por meio do compartilhamento de conhecimentos e experiências podem oferecer suporte na superação dessas dificuldades (ABBASNEJAD *et al.* 2020)

Metodologia

Este estudo teve um caráter qualitativo descritivo (PRODANOV; FREITAS, 2013) no qual se pretendeu realizar um levantamento de dados a partir de um questionário para a caracterização do contexto específico da implantação BIM em Goiânia e as possíveis contribuições de estratégias de *networking* como suporte à implantação, objetivando suplantar parte das dificuldades deste processo. O formulário foi desenvolvido na plataforma *Google forms*, e apresentou questões objetivas e discursivas que abordaram o BIM, a implantação BIM, processos de trabalho e *Networking*.

Resultados e Discussão

O formulário foi enviado para 34 *e-mails* de diferentes empresas goianienses qualificadas segundo os critérios do estudo, considerando o recorte local específico da pesquisa. Obtivemos apenas uma resposta, ainda que tenham sido enviados e-mails de lembrete, com frequência semanal, por três semanas seguidas.

Também foram solicitadas via e-mail informações relativas às práticas de compartilhamento de informações, interação e aprendizagem de dois Grupos de trabalho relacionados à promoção da implantação BIM, atuantes na cidade de Goiânia,

contudo, as mensagens de retorno não forneceram informações de interesse para a pesquisa.

Conclusões

A quantidade de respostas ao questionário aplicado na pesquisa impossibilitou apurar se as empresas de projeto e consultoria que trabalham com BIM na região metropolitana de Goiânia conseguem perceber o *networking* como estratégia de consolidação da implantação BIM. A pesquisa foi realizada em meio a pandemia de COVID-19 e não é possível inferir a repercussão desta circunstância na quantidade de respostas dadas ao questionário, uma vez que no contato com as empresas foram priorizados os mecanismos virtuais. No entanto, a partir da única resposta obtida foi possível identificar ajustes possíveis no questionário, com a reelaboração e revisão de algumas questões com o objetivo de minimizar apontamentos dúbios e melhorar a apreensão do entendimento da empresas sobre a contribuição de estratégias de *networking* como facilitadoras de baixo investimento como suporte para uma implantação BIM consistente. Sugere-se para estudos futuros refinar e reaplicar o questionário, adicionando estratégias de contato com as empresas, como ligações telefônicas ou visitas presenciais.

ABBASNEJAD, B.; NEPAL, M. P.; AHANKOOB, A.; NASIRIAN, A.; DROGEMULLER, R. Building Information Modelling (BIM) adoption and implementation enablers in AEC firms: a systematic literature review, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/17452007.2020.1793721>

EASTMAN, C. et al. BIM handbook: a guide to building information modeling for owners, managers, designers, engineers, and contractors. 2ª Edição. ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2011.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico, 2ª Ed., Novo Hamburgo - RS, Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - ASPEUR Universidade Feevale, 2013.