

SOCIEDADE E DEMOCRACIA: ASPECTOS SOCIOECONOMICOS E POLITICOS DE LUZIÂNIA

Letícia Regis Lacet (IC), Pietro Calegari Visentin (IC), Camila de Vasconcelos Tabares (PQ)*

PIBIC-EM
Câmpus Luziânia

* *camila.vasconcelos@ifg.edu.br*

Palavras Chave: Luziânia; Valores pós-materialistas; Desenvolvimento econômico; Valores de sobrevivência; Cidadãos críticos.

Introdução

A cidade de Luziânia possui particularidades de uma cidade histórica no interior do estado de Goiás, mas ao longo da construção de Brasília se transformou em uma cidade marginal ao desenvolvimento desse grande centro urbano. Paralelo a isso, temos uma cidade que historicamente apresenta em seu aparato político famílias tradicionais e herdeiras de políticos de carreira. Assim, a política tradicional se choca com o desenvolvimento socioeconômico da cidade. Esse projeto questiona quais os impactos desse desenvolvimento socioeconômico sobre o comportamento político dos cidadãos de Luziânia. A pesquisa questionou quais os impactos desse desenvolvimento socioeconômico sobre o comportamento político dos cidadãos de Luziânia. Busca-se analisar a relação entre os aspectos socioeconômicos e o comportamento político dos eleitores da cidade de Luziânia. Pressupõe-se como hipótese que quanto mais os eleitores tiverem uma melhor condição socioeconômica mais irão rejeitar os valores políticos autoritários, consolidando-se como cidadãos críticos. Para alcançar os objetivos e o teste da hipótese serão analisados, primeiro, dados socioeconômicos, e segundo, dados de pesquisa de opinião pública coletados em 2020 no município.

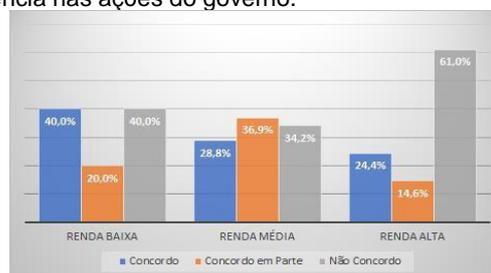
Metodologia

A pesquisa contou com metodologia quantitativa, pelo qual avaliou-se dados demográficos do município e realizou-se a análise de dados da pesquisa de opinião pública realizada por Ferreira e Tabares (2020), junto a eleitores de Luziânia

Resultados e Discussão

A escolaridade dos que possuem 25 anos ou mais no município de Luziânia em 2017, 59,27% não cumpriu seus estudos de nível médio dentro da idade escolar esperada (CODEPLAN, 2018). Com relação a percepção dos eleitores de Luziânia, buscou-se identificar se a condição econômica dos mesmos influencia em seus valores políticos.

Gráfico 1. Você concorda com a seguinte afirmação: Pessoas como as de minha família não têm nenhuma influência nas ações do governo.



Fonte: Elaboração própria com dados da “Pesquisa sobre Comportamento Político, Redes Sociais e Fake News com eleitores de Luziânia” (2020). (n = 222) $q < 0,05$

Conclusões

O histórico de valores políticos tradicionais e clientelísticos com valores políticos atrelados à percepção de que famílias tradicionais ocupam as decisões políticas. A formação de valores materialistas e pós-materialistas ligados a tese da formação de cidadãos críticos é essencial para o entendimento de como os pensamentos políticos e sociológicos vem se formando na região, sendo possível verificar o surgimento e amadurecimento de valores menos tradicionais e mais direcionados a emancipação humana.

Agradecimentos

Ao CNPQ e ao IFG por viabilizar esta pesquisa.

CODEPLAN. GDF. Companhia de Planejamento do Distrito Federal. Pesquisa Metropolitana por Amostra de Domicílios – PMAD – 2017, 2018.

DALTON, Russell J. The good citizen: How a younger generation is reshaping American politics. CQ press, 2015.

DA ROCHA, Victor Vieira. as famílias tradicionais em Luziânia/GO: impactos históricos e urbanos na configuração do Município. Revista CTS IFG Luziânia, v. 1, n. 1, 2015

INGLEHART, Ronald. Modernização, mudança cultural e democracia: a sequência do desenvolvimento humano. Francis, 2009

TABARES, Camila de. Ferreira, Manoel A. S. Redes Sociais e Fake News: Influência sobre o Processo Eleitoral de 2018. Relatório IC - IFG – 2020.