

Avaliação da rotulagem de iogurtes e bebidas lácteas comercializadas nos municípios de Itaberaí - GO e Santa Rosa – GO

IC Gabrielly Fernandes Pereira

PIBIC-EM/PIBIC/PIBITI

Câmpus Inhumas

gabyfernandes41@gmail.com

Palavras Chave: Consumidor; Lácteos; Legislação; Rotulagem.

Introdução

A rotulagem de alimentos é de grande importância pois está relacionada com a comunicação direta das empresas com os consumidores. Ela fornece informações importantes relacionadas à conservação do produto, ao valor nutricional, ao prazo de validade, à composição, dentre outras. Em virtude das informações obrigatórias exigidas pela legislação, assim como sua atualização feita recentemente, é inquestionável a importância das indústrias de alimentos adequarem os rótulos de seus produtos e constantemente revisarem os mesmos. Os produtos lácteos são amplamente consumidos pela população, e o consumo abrange desde o leite fluido como também os derivados, como iogurtes e bebidas lácteas. O objetivo deste trabalho foi avaliar os itens obrigatórios na rotulagem de iogurtes e bebidas lácteas comercializadas nos municípios de Itaberaí e Santa Rosa – GO.

Metodologia

Foram avaliados os rótulos de 10 marcas de iogurtes e de 10 marcas de bebidas lácteas UHT. As amostras (rótulos) foram adquiridas por meio de registro fotográfico durante o período de agosto de 2021 e setembro de 2021. Os rótulos foram analisados quanto à apresentação da informação nutricional e dos dados básicos obrigatórios da rotulagem. Os dados obtidos foram comparados com as normas vigentes e foram utilizadas tabelas de modelo *check list*, nas quais, as avaliações resultaram em classificações do tipo “conforme”, “não conforme” e “não se aplica”, para cada um dos itens avaliados. Os dados coletados foram tabulados no Microsoft Office Excel e os resultados foram expressos em porcentagem (%) utilizando tabelas e gráficos.

Resultados e Discussão

A maioria dos rótulos analisados apresentou alguma não conformidade nas legislações analisadas. Dentre as não conformidades mais encontradas, as mais frequentes foram nas Resoluções RDC n° 259/2002, RDC n° 359/2003 e RDC n° 67/2020 tanto para iogurtes quanto para bebidas lácteas.

Algumas das não conformidades encontradas foram: falta da medida caseira, falta designações de palavras na designação de venda como “iogurte sabor”, falta da informação referente ao tratamento térmico em que as bebidas lácteas foram submetidas e falta da expressão de “conteúdo líquido” ou peso líquido”, dentre outras

Conclusões

A rotulagem é de extrema importância porque ela facilita ao consumidor conhecer as propriedades nutricionais dos alimentos, contribuindo para um consumo adequado dos mesmos. No entanto, para que ela cumpra sua função, ela deve seguir os requisitos obrigatórios definidos nas legislações em vigor, uma vez que estas foram criadas para, dentre outros objetivos, complementar as estratégias e políticas de saúde dos países em benefício da saúde do consumidor.

Neste trabalho foram observadas não conformidades que precisam ser adequadas pelas empresas para que estes rótulos estejam em acordo com as legislações em vigor. A maioria das marcas apresentou alguma não conformidade. As não conformidades mais encontradas foram na RDC n° 259/2002, RDC n° 359/2003 e RDC n° 67/2020 tanto para iogurtes quanto para bebidas lácteas. Algumas das não conformidades encontradas foram: falta da medida caseira, falta designações de palavras “iogurte sabor”, falta da informação referente ao tratamento térmico em que as bebidas lácteas foram submetidas, falta da expressão de “conteúdo líquido” ou peso líquido”, porcentual de valor energético em números decimais, falta do símbolo de inspeção federal. Assim, este estudo fornece dados para que as indústrias possam adequar seus rótulos às legislações vigentes

Agradecimentos

Agradeço ao CNPQ e ao Instituto Federal pela bolsa concedida para realização deste projeto.