

ESPORTE E ESTÉTICA: UMA ANÁLISE DE PERIÓDICOS NACIONAIS

CERQUEIRA, Luís Augusto Gomes¹; MORAES, Danielle Batista^{1*}

¹Instituto Federal de Goiás, Câmpus Luziânia, * danielle.moraes@ifg.edu.br

O presente trabalho tem como justificativa a escassez de produções acadêmicas que abordam a relação entre esporte e estética de forma conceitual e sistematizada revelando a articulação de esporte com a sensibilidade humana. O objetivo principal do estudo foi mapear e analisar a literatura existente sobre o tema em periódicos brasileiros de Educação Física, compreendendo as concepções de estética e suas relações com o esporte. A metodologia utilizada foi uma revisão sistemática da literatura, realizada no Portal de Periódicos da Capes, considerando o período de 1990 a 2023, onde 265 artigos foram inicialmente identificados a partir dos descritores “esporte” e “estética”. Após análise dos títulos e resumos, 16 artigos foram selecionados para leitura e análise completa. Esses artigos foram organizados em um quadro para avaliação de aspectos como distribuição temporal, padrões de referência teórica e concepção de estética nas produções. Os resultados mostraram que cinco dos artigos analisados abordam estética sem o tratamento conceitual, restringindo o conceito a aparência corporal. A estética é um tema complexo, que demanda uma visão abrangente e densa para a sua compreensão. Para Nunes (2008), a estética não é apenas a disciplina que estuda a beleza ou a arte, mas também o campo que investiga a relação entre o sujeito, a obra e o mundo, atravessando os domínios da filosofia, da história e da cultura. Sua abordagem transcende o meramente estético, explorando as interações entre sensibilidade, percepção e pensamento, revelando a estética como um convite à reflexão sobre a experiência humana em sua totalidade. No entanto, no cotidiano da sociedade capitalista há um uso do termo estética baseado no senso comum, com referência a beleza aparente do corpo, na qual considera apenas a harmonia das formas. Além, de remeter a diversas mercadorias que prometem desenvolver essa beleza aparente. No entanto, 11 artigos apresentaram uma abordagem mais aprofundada de estética, utilizando teorias, como as de Adorno, Gumbrecht e Merleau-Ponty. Os autores destacam que a estética no esporte vai além da beleza física, incluindo aspectos culturais, sociais e emocionais, além de sua relevância pedagógica. Entender o esporte como um fenômeno estético que vai além da simples apreciação do desempenho técnico, destacando suas facetas sociais e culturais. O esporte também se manifesta como uma vivência, envolvendo sensações corporais que interagem com o mundo contribuindo com a sensibilidade humana. A conclusão do estudo aponta para a necessidade de mais investigações sobre a estética no esporte, sugerindo que o tema seja abordado com maior profundidade teórica. O esporte, segundo os autores, possui um enlace estético intrínseco à sociedade contemporânea, refletindo valores culturais e emoções, o que demanda uma análise mais ampla e contextualizada, especialmente no âmbito educacional.

Palavras-chave: estética, esporte, sensibilidade, revisão sistemática, produção do conhecimento.

Agradecimentos: O presente trabalho foi realizado com apoio do Instituto Federal de Goiás (Edital nº 018/2023-PROPPG). Cerqueira, Luís Augusto Gomes agradece ao CNPq pela bolsa concedida.

Realização:

Apoio: