



LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL NO SETOR AUTOMOTIVO: ESTUDO DE CASO EM UMA CONCESSIONÁRIA TOYOTA NO MUNICÍPIO DE ANÁPOLIS (GO)



BORGES, Bruna Loane Silva 1^o

Instituto Federal de Goiás, Câmpus Anápolis

LE MOS, Lucas Gabriel Melo 2^o

Instituto Federal de Goiás, Câmpus Anápolis

CAMPOS, Paulo César 3^o

Instituto Federal de Goiás, Câmpus Anápolis



Resumo

O presente trabalho teve como objetivo analisar a aplicação da logística sustentável em uma concessionária da marca Toyota, localizada no município de Anápolis (GO), com foco na identificação das práticas adotadas, seus impactos econômicos e ambientais, e os desafios enfrentados em sua implementação. A logística sustentável vem ganhando destaque no setor automotivo, dada a complexidade de sua cadeia de suprimentos e os impactos ambientais associados às suas operações. A metodologia utilizada foi qualitativa, de caráter descritivo, com a estratégia de estudo de caso e análise de conteúdo aplicada a dados secundários, tais como relatórios institucionais, documentos técnicos e publicações científicas. A revisão bibliográfica revelou que a logística sustentável envolve a incorporação de práticas voltadas à eficiência operacional aliada à responsabilidade ambiental, como o uso de biocombustíveis,

logística reversa, gestão adequada de resíduos e otimização de transportes. No caso estudado, foram identificadas práticas como a separação e destinação correta de resíduos automotivos (óleo, pneus, baterias), o reaproveitamento de embalagens, a digitalização de processos logísticos e a adoção de indicadores ambientais pela concessionária, em consonância com a política ambiental global da Toyota (Toyota Environmental Challenge 2050). Os resultados demonstraram que tais práticas contribuíram significativamente para a redução de custos operacionais, melhoria da imagem institucional e conformidade com as normas ambientais. No entanto, também foram constatadas dificuldades, como o custo de adequação às exigências ambientais, a necessidade de constante capacitação da equipe e o desafio de incorporar a sustentabilidade como um valor organizacional, e não apenas como exigência de mercado. Conclui-se que a logística sustentável, quando integrada à estratégia de gestão da concessionária, representa um diferencial competitivo e uma contribuição efetiva para o desenvolvimento sustentável do setor automotivo. O estudo reforça a importância da disseminação dessas práticas em concessionárias de todo o país, especialmente como ferramenta para o alinhamento entre desempenho econômico e responsabilidade socioambiental.

Palavras-chave: logística; sustentabilidade; logística sustentável; concessionária de veículos; setor automotivo.